

2024

해외시장조사 보고서



CONTENTS

I. 시장 개요	1
II. 품목별 시장 규모 및 전망	5
III. 수출입 통계	19
IV. 주요 인기 제품 및 경쟁사	35
V. 통관 및 인증	52
VI. 진출 전략	66

시장 개요

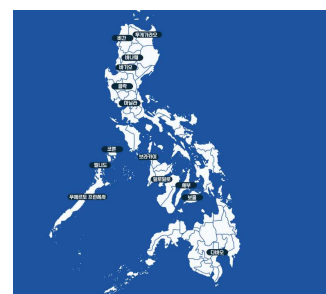


■ 국가 개요 및 경제 동향

필리핀은 동남아시아에 위치한 국가로 1억 명이 넘는 인구와 풍부한 천연자원, 다양한 관광자원을 보유하고 있어 경제 성장의 토대가 탄탄함. 7,641개의 섬으로 영토가 구성되어 있으며, 아열대성 기후대에 속하는 고온 다습한 기후를 가지고 있음

- 국명: 필리핀 공화국(The Republic of the Philippines)
- 수도: 마닐라(City of Manila)
- 인구: 1억 1,290만 명(2023년 3분기 기준, 필리핀 중앙은행)
- 면적: 30만 179km²(한반도의 약 1.3배)
- 언어: 필리핀어, 영어(공용어), 지방 토착언어(보조 공용어)
- 종교: 가톨릭교(80%), 개신교(9%), 이슬람교(6%), 기타(5%)
- 정부 형태: 대통령제(6년 단임제)
- 대통령: 페르디난드 마르코스 주니어
- 부통령: 사라 두테르데
- 의회: 양원제(상원, 하원으로 구성)
- 정당제도: 다당제
- 한국과의 국교 수립: 1949년 3월 3일

필리핀 국기(좌) 및 지도(우)



자료: 필리핀 관광부

2020년 코로나19 이전까지 약 10년 동안 5~6%대의 높은 경제성장률을 기록하였으나, 코로나19의 영향으로 전반적으로 경제가 크게 침체되어 -9.6%의 경제성장률을 기록하며 역성장함. 그러나 코로나19 대유행이 종식되기 시작하면서 경제 활동이 다시 활발해짐에 따라 2022년 7.6%의 성장률을 기록함. IMF에 따르면 2023년 필리핀의 주요 경제 지표는 다음과 같음

- GDP: 4,357억 달러
- 1인당 GDP: 3,860달러
- 경제성장률: 5.5%
- 물가상승률: 5.4%
- 실업률: 4.7%

필리핀 경제는 서비스업에 대한 높은 의존도와 BPO(Business Process Outsourcing) 산업의 발달로 인한 기술력 축적 부족, 정부의 인프라 투자 등에 따른 인위적인 경제 활성화 등 근본적인 취약성이 존재하나, 젊고 풍부한 노동력, 풍부한 광물자원, 관광자원 보유로 성장 잠재력이 크며, 정치·사회적 안정을 기반으로 향후에도 지속적인 경제 성장을 이룰 것으로 전망됨

구분	내용
긍정적	- 영어에 능통한 젊고 풍부한 노동력 - 환태평양 조산대에 위치한 광물자원 부국(니켈 생산량 세계 2위, 금, 구리 크롬 등 다양) - 천혜의 자연환경에 따른 다양한 관광자원 보유
부정적	- GDP의 60% 이상을 차지하는 서비스업에 대한 높은 의존도 - BPO 산업의 발달로 고부가가치 산업 발달 기반 취약

■ 주요 거시경제 지표

필리핀의 GDP는 2020년 코로나19로 인한 경기 침체로 전년 대비 153억 달러 감소한 3,615억 달러를 기록하였으나, 이후 크게 반등하여 2021년 전년 대비 8.9% 상승한 3,937억 달러를 기록함. 2022년에도 증가세가 계속되어 전년 대비 2.7% 상승한 4,043억 달러를 기록함

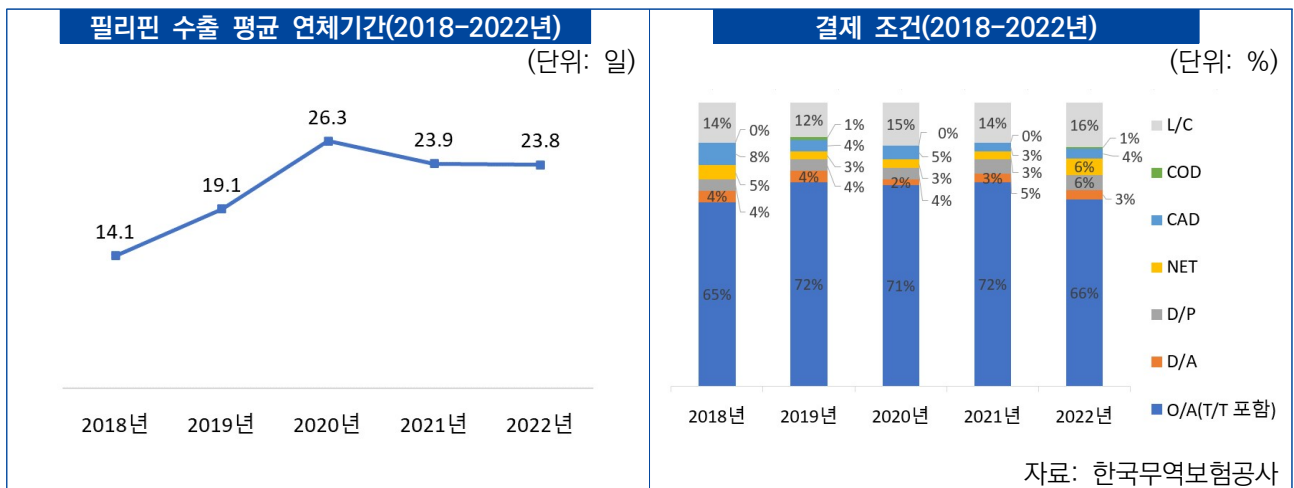
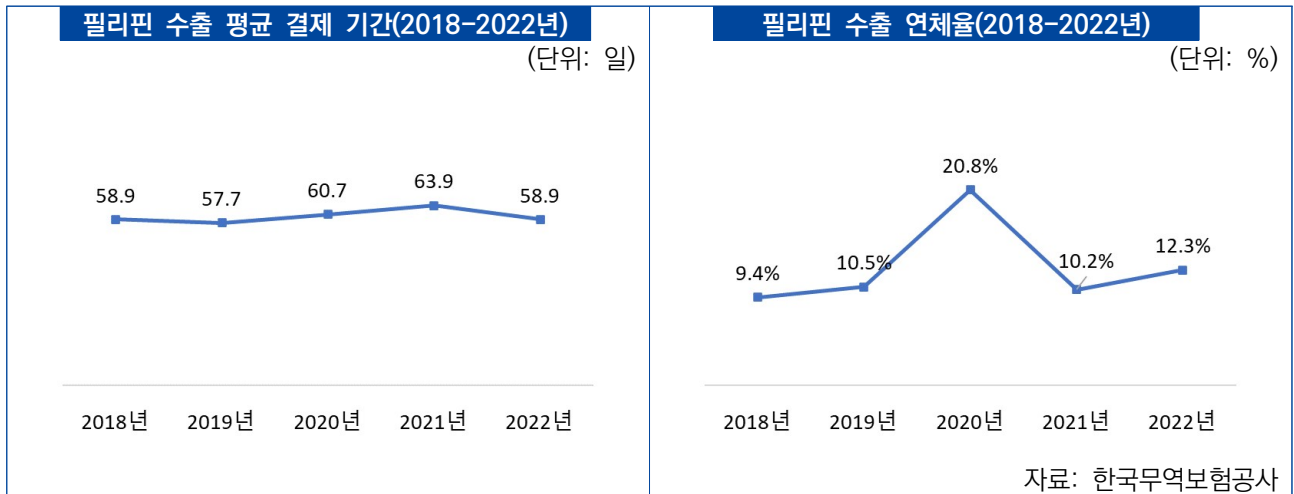
2023년 소비자물가상승률은 5.4%로 정부의 공식 목표인 2~4%에 도달하지 못하고 있으며, 물가 상승의 주된 요인으로는 주택, 수도, 전기, 가스 등 공공요금 인상과 식료품 가격 상승 등이 있음

필리핀 주요 거시경제 지표

구분	(단위: 달러, %)				
	2019	2020	2021	2022	2023
GDP(십억 달러)	376.8	361.5	393.7	404.3	435.7
1인당 GDP	3,485.3	3,298.8	3,571.8	3,623.0	3,860.0
경제성장률	6.1	-9.6	6.3	7.6	5.5
실업률	5.3	5.1	6.6	5.7	4.7
물가상승률	5.2	2.5	3.0	5.8	5.4

자료: IMF

■ 신용위험



필리핀 수출 평균 결제 기간(2018-2022년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
평균 결제 기간	58.9일	57.7일	60.7일	63.9일	58.9일
30일 이내	31%	27%	26%	25%	28.7%
31-60일	47%	54%	50%	49%	50.6%
61-90일	16%	13%	12%	13%	15.1%
91-120일	2%	5%	7%	7%	2.6%
120일 초과	4%	2%	4%	6%	3.1%

자료: 한국무역보험공사

필리핀 결제 조건별 점유율(2018-2022년)

구분	O/A(T/T포함)	D/A	D/P	NET	CAD	COD	L/C
2018년	65	4	4	5	8	0	14
2019년	72	4	4	3	4	1	12
2020년	71	2	4	3	5	0	15
2021년	72	3	5	3	3	0	14
2022년	66	3	6	6	4	1	16

자료: 한국무역보험공사

■ 환위험

필리핀 페소화 가치 하락세가 지속되고 있음. 필리핀 중앙은행에 따르면 2014년 미국 달러 대비 페소화 환율은 1달러당 44.617페소를 기록하였으나, 2023년 1달러당 55.567페소를 기록함. 페소화 약세는 비교적 꾸준한 흐름이었으나, 2019년 코로나19로 인한 글로벌 침체기에 재정건전성, 미국 달러 약세, 대외 수입 감소로 1달러당 50.744페소를 기록했으며, 2020년 48.036페소를 기록하는 등 일시적으로 페소화가 강세를 보임. 그러나, 코로나19 이후 2022년부터 다시 페소화 약세가 시작됨

페소화는 필리핀 경제 회복, 미 달러 강세, 대외 수입 증가에 따른 무역 적자 등에 따라 앞으로도 약세가 지속될 것으로 전망되며, 필리핀 정부의 페소화 가치 하락 방지를 위한 정책이 실효성을 거두지 못한다면 현재의 추세가 지속될 것으로 전망됨

■ 가격 변동 위험

중국 경기 미회복에 따른 외화 유입 축소로 페소화 가치 하락, 세계 각지에서 발발하고 있는 전쟁 등으로 인한 제품 및 원재료 공급 차질로, 공급 부족에 따른 가격 상승의 위험성이 있는 것으로 평가됨

■ 운송 위험

중국이 대만 및 일본, 필리핀을 포함한 ASEAN 주요 국가들과 지속적인 영토 갈등을 일으키고 있어 향후 해상운송에 영향을 끼칠 가능성이 있음

■ 비상 위험

우크라이나 전쟁과 미-중 무역 갈등, 중국-대만, 중국-일본 간 영토 갈등 위기 고조 등 동아시아의 국가 간 세력 균형이 변화하고 있으며, 필리핀은 남중국해 영유권을 둘러싸고 중국과 분쟁을 지속하고 있어 다소간의 비상 위험이 있음

■ 종합 의견

코로나19로 인해 경제가 심각한 타격을 받았으나 빠른 속도로 경기가 회복되었으며, 관광객들이 다시 방문하기 시작하면서 관광수지가 호전됨. 또한, 천연자원 매장량이 풍부해 향후 개발이 기대됨

중국 경기가 회복되어 자원 수입을 확대하면 이로 인해 경기가 더욱 활성화될 것으로 전망되며, 1인당 소득수준이 높은 국가는 아니지만 생산가능인구가 전체 인구의 60%가 넘고, 인구가 1억 1,000만 명이 넘는 소비 인구가 풍부한 국가인 만큼 투자 가치가 양호한 것으로 분석됨

II

품목별 시장 규모 및 전망

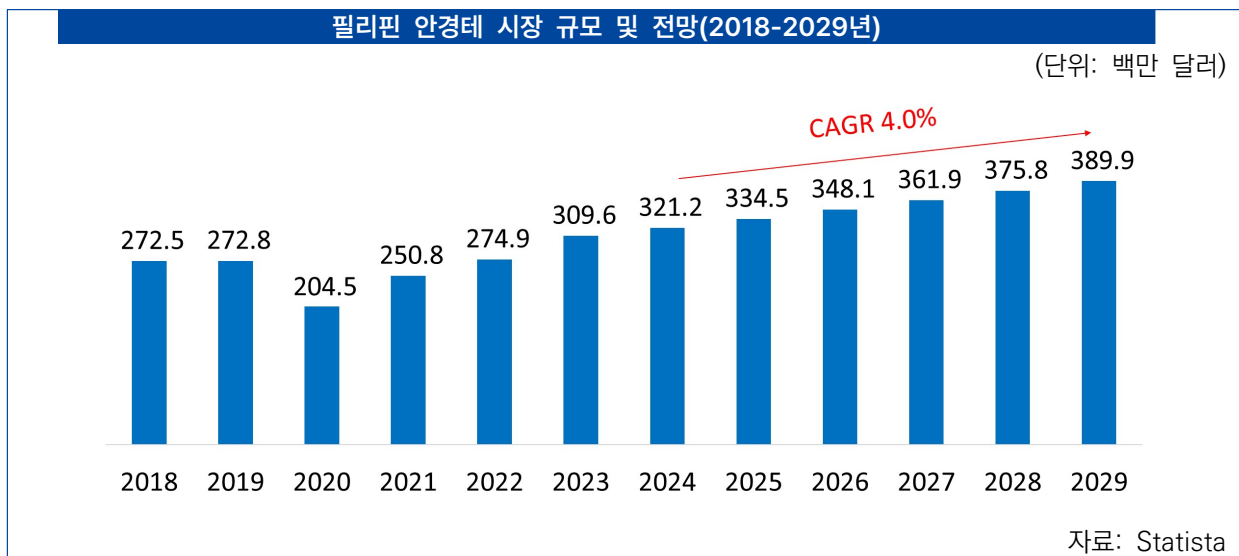


1. 안경테

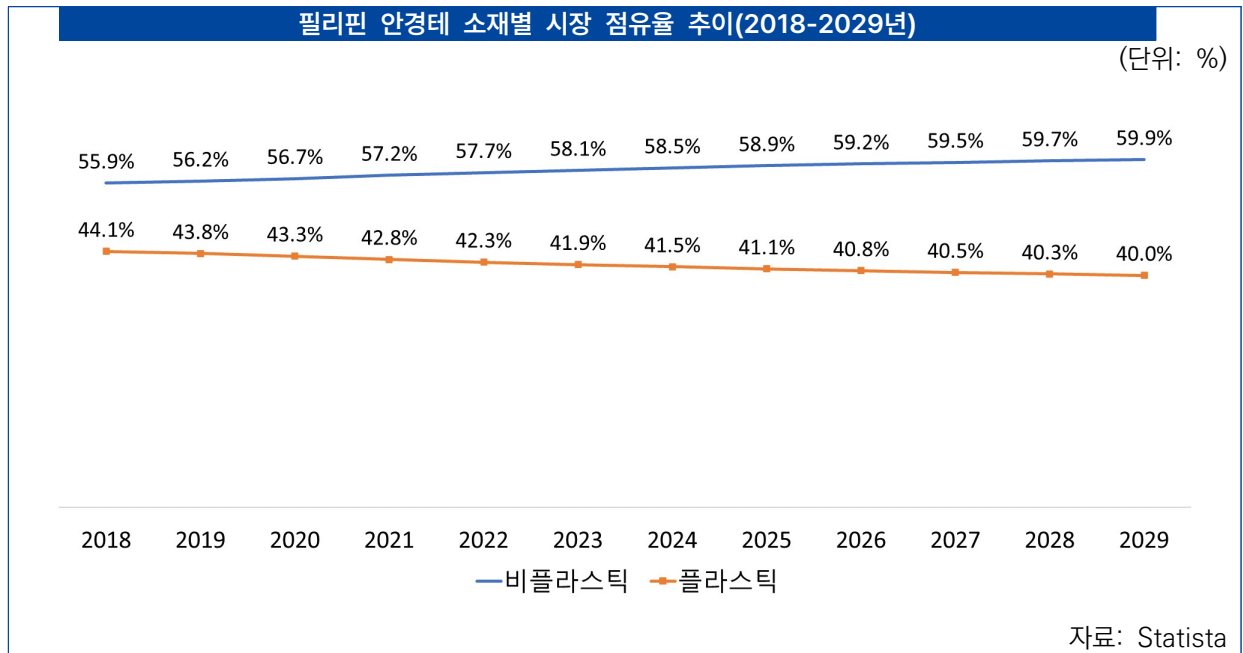
■ 시장 규모 및 전망

필리핀 안경테 시장은 플라스틱 안경테와 비플라스틱 안경테 시장으로 양분되며, 코로나19로 인한 외부 활동 제한의 영향으로 2020년 시장 규모가 급격히 축소되었으나, 코로나19 영향 감소 후 2021년부터 시장 규모가 다시 확대되기 시작함. 2023년에는 3억 960만 달러 규모를 기록하였으며, 향후 2029년까지 연평균 4.0% 성장하여 3억 8,990만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

- 필리핀 안경테 시장은 안경렌즈 시장의 확대와 더불어 동반 성장할 것으로 전망되며, 스마트폰 보급, 도시화, 인구 증가, 노령화 등이 시장 성장의 주요 원인임
- 경제 성장에 따른 생활 수준의 향상으로 가처분 소득이 증가하면서 프리미엄 안경테 수요가 증가하고 있음



2018년 비플라스틱 안경테와 플라스틱 안경테의 시장 점유율은 각각 55.9%, 44.1%를 기록하였으며, 신소재 안경테 개발 및 친환경 소재 활용 등에 따라 비플라스틱 안경테의 점유율이 확대되고 있음. 2023년 비플라스틱 안경테는 58.1%의 점유율을 차지하였으며, 향후 2029년까지 1.8%p 확대돼 59.9%에 달할 것으로 전망됨



■ 시장 동향

K-Pop, K-Drama, 음식 등 한국 문화에 대한 인기가 높아지면서 한류 제품 판매가 증가하고 있음. 이에 따라 현지 주요 온라인 쇼핑몰인 라자다(Lazada)와 쇼피(Shopee)에서 한국 스타일임을 강조하는 제품들을 많이 볼 수 있음

- 주 타깃층은 20-30대 여성이며, 트렌드에 민감하고 중저가의 제품을 선호하는 경향이 있음
- 안경테는 패션 아이템의 일종으로 인식되는 경향이 있어 유행에 따라 제품 선호도가 빠르게 변하는 특징이 있음. 한국 스타일의 안경테는 필리핀 내 레트로 열풍으로 더욱 유행하고 있으며, 'Y2K', 'RETRO' 등의 단어를 판매 키워드로 하여 판매되고 있음
- 네모난 프레임, 기하학적 형태 등 2000-2001년에 한국에서 유행하던 스타일이 인기를 끌고 있음

필리핀의 주요 안경테 판매 제품



Korean Retro Round Glasses Frame
Anti-blue Radiation High-definition...

₱51

79% Off Coins discount 5%

42 sold | ★★★★★ (10)

Metro Manila

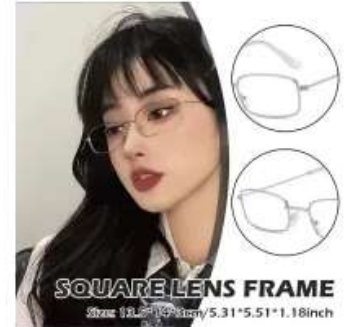


We Flower Korean Fashion Aesthetic
Narrow Rectangle Fram Clear Lens...

₱62

50% Off Coins discount 3%

763 sold | ★★★★★ (232)



Korea Ins Small Square Alloy Frame
Glasses Women Retro Elegant Glass...

₱56.95

51% Off Voucher Applied Coins discount 5%

45 sold | ★★★★★ (18)

Laguna



Y2K Retro Black Square Frame
Fashion Glasses Women Men...

₱55

51% Off Coins discount 3%

50 sold | ★★★★★ (17)

Overseas



Y2K Women's Retro Small Square
Frame Glasses Girls Japanese...

₱58.11

57% Off Best Price in Lazada

Coins discount 3%

153 sold | ★★★★★ (46)

Overseas



Y2K Women's Retro Small Square
Frame Glasses Girls Japanese...

₱56.14

50% Off Best Price in Lazada

911 sold | ★★★★★ (215)

Laguna

자료: Lazada

대나무, 재생가능 원료 등 지속 가능한 친환경 안경테의 인기가 점점 높아지고 있음. 플라스틱 소재로 만들어진 안경테보다 생분해 시간이 짧고 재활용이 가능한 소재를 사용하거나, 폐플라스틱 또는 기타 폐자원을 활용하여 만든 소재를 활용하기도 함

- Wodd PH는 목재와 대나무를 사용하여 안경을 제작하고, 다양한 안경테 컬러와 디자인을 보유하여 디자인도 고려하는 소비자들의 취향을 충족시킴. 다만, 가격이 매우 높은 단점이 있음
- 유명 선글라스 브랜드 Ray Ban은 대나무를 사용하여 만든 선글라스를 출시함. 전 세계적인 탈탄소 움직임에 따라 친환경 안경테 제작은 향후 더욱 빠르게 진행될 것으로 전망됨

필리핀의 친환경 안경테 제품		
 [Lady Sugar]Men Retro Bamboo Sunglasses Wooden Glasses Fashion... ₱105.52 79% Off 1.1K sold ★★★★★ (165)	 Coniston - 03 - Blue Mirror Polarized Lens with Cork Case — ₱3,999	 GS Bamboo Glasses Legs Fashion Color Anti Radiation Reading Glass... ₱262.99 30% Off Coins discount 3% 182 sold ★★★★★ (71)

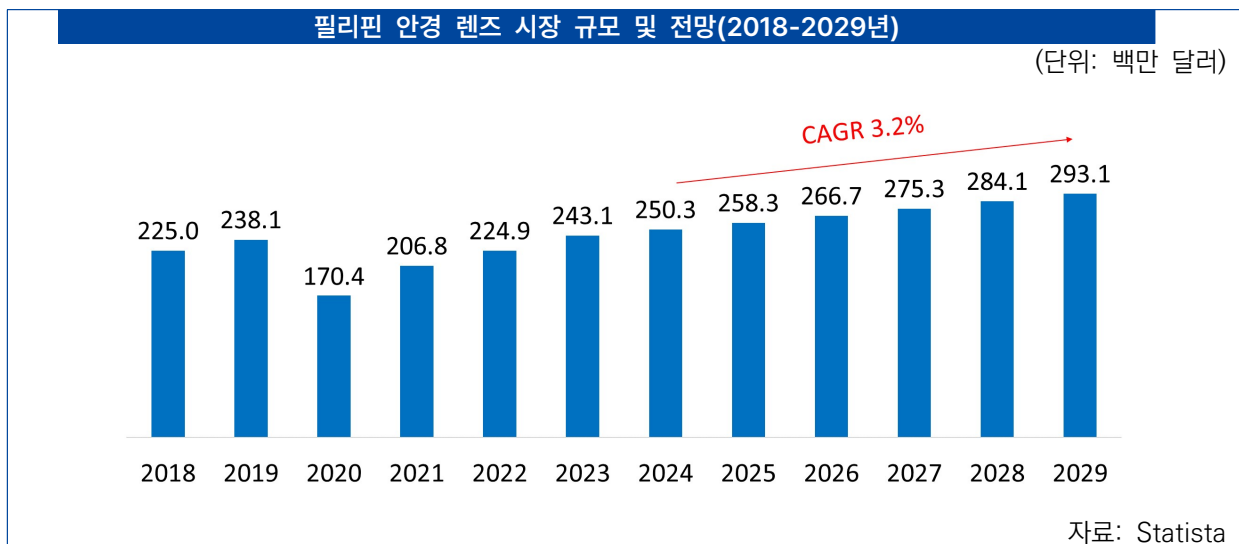
자료: Lazada

2. 안경 렌즈

■ 시장 규모 및 전망

필리핀 안경 렌즈 시장은 코로나19로 인한 외부 활동 제한의 영향으로 2020년 시장 규모가 급격히 감소하여 1억 7,040만 달러를 기록하였으나, 이후 점차 회복되어 2023년 2억 4,310만 달러를 기록함. 향후 2029년까지 연평균 3.2% 성장하여 2억 9,310만 달러 규모에 이를 것으로 전망됨

- 주요 성장 원인은 컴퓨터 및 스마트폰 활용 증가에 따른 시력 저하이며, 인구 증가, 평균 수명 연장에 따른 노령화, 도시화 등을 꼽을 수 있음
- 소비자들이 안경 렌즈 구매 시 중요하게 고려하는 사항은 고온 다습한 기후를 견딜 수 있는 고품질의 내구성이며, 자외선 차단 기능을 제공하는 렌즈를 선호하는 경향이 있음



안경 렌즈는 전통적으로 고객이 직접 착용해보고 구매하는 오프라인 구매 성향이 강한 제품이나, 온라인으로도 주문이 가능함

- 코로나19 팬데믹 기간 안면 보호대 및 고글과 같은 보호 안경의 온라인 구매 수요가 급증한 바 있으며, 이로 인해 온라인 구매를 선호하는 소비자가 증가하고 있음

■ 시장 동향

고온 다습하고 일조량이 높은 열대 기후 특성상 소비자들은 높은 온도와 습도에도 잘 견디는 내구성이 좋은 렌즈를 선호하는 경향이 있으며, 자외선 차단 기능이 있는 렌즈를 선호함. Lazada나 Shopee와 같은 대형 온라인 쇼핑몰에서 안경을 검색하면 대다수가 기능성 렌즈를 사용하고 있음

필리핀의 자외선 차단 안경 렌즈 제품

 LazMall Kaidieyeswear Computer glasses Anti radiation glasses /Anti... ₱75 89% Off Coins discount 3% 1.3K sold ★★★★★ (239) Metro Manila	 LazMall Kaidieyeswear Computer glasses Anti radiation glasses /Anti... ₱75 86% Off Coins discount 3% 847 sold ★★★★★ (204) Metro Manila	 Safety Goggle Glasses Clear UV Protection Anti-Scratch Anti Fog... ₱113 50% Off Coins discount 2% 638 sold ★★★★★ (86) Overseas
--	---	--

자료: Lazada

도시화 및 스마트폰 보급 확대에 따라 컴퓨터, 스마트폰, 각종 모니터 기기에서 발생하는 파란색 계열의 광원인 블루라이트에 노출되는 빈도가 잦아지고, 언론 및 학술지 등에서도 블루라이트에 대한 위험성을 강조함에 따라 블루라이트 차단 렌즈가 인기를 끌고 있음

필리핀의 블루라이트 차단 안경 렌즈 제품



Blue Light Blocking Glasses Anti Eyestrain UV Filter Computer Gamini...

₱276.16

47% Off Coins discount 5%

288 sold | ★★★★★ (94)



Blush Pink Lens Sunglasses Love Accessories Anti-Blue Glasses 2021...

₱85

47% Off Coins discount 3%

1.5K sold | ★★★★★ (234)



Replaceable Lens Metal Frame -100~-600 Anti-Blue Light Myopia...

₱99

45% Off Coins discount 3%

727 sold | ★★★★★ (165)



MOYOKA Fashion Anti Radiation Glasses For Men Unisex Anti-Blue...

₱76.83

49% Off Coins discount 3%

1.8K sold | ★★★★★ (252)

Laguna



Anti Blue Light Optical Glasses Fashion Half-frame Metal Business...

₱142.8

51% Off

Metro Manila



Anti Blue Ray Replaceable Lens Square Optical PC Ultralight Frames...

₱257.37

46% Off Coins discount 5%

466 sold | ★★★★★ (116)

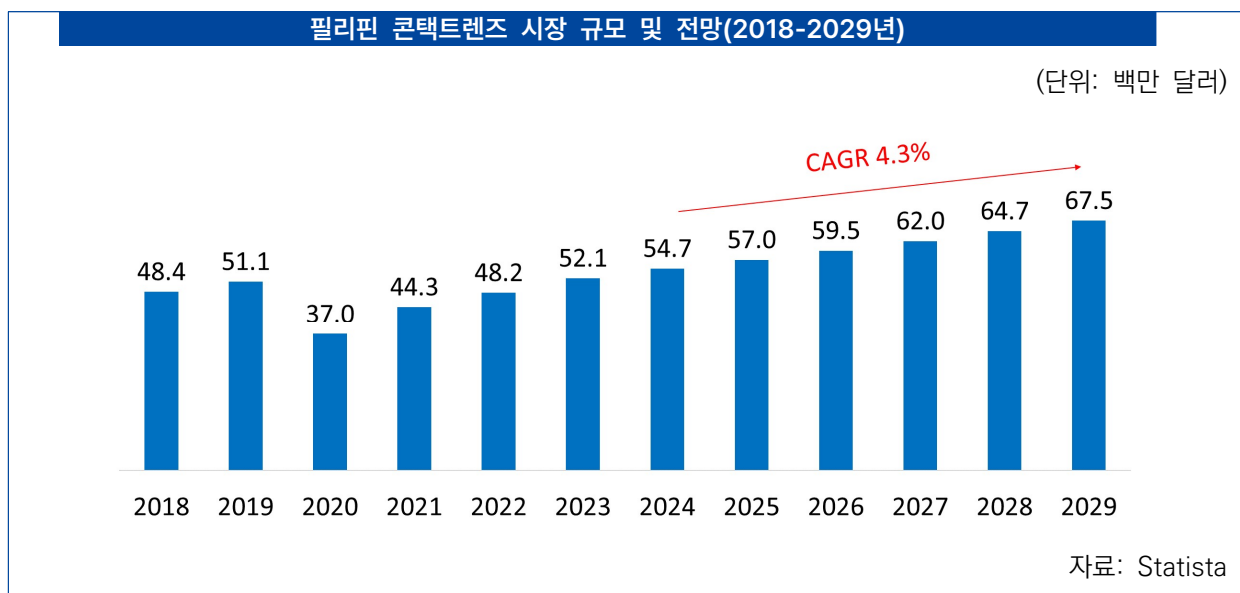
자료: Lazada

3. 콘택트렌즈

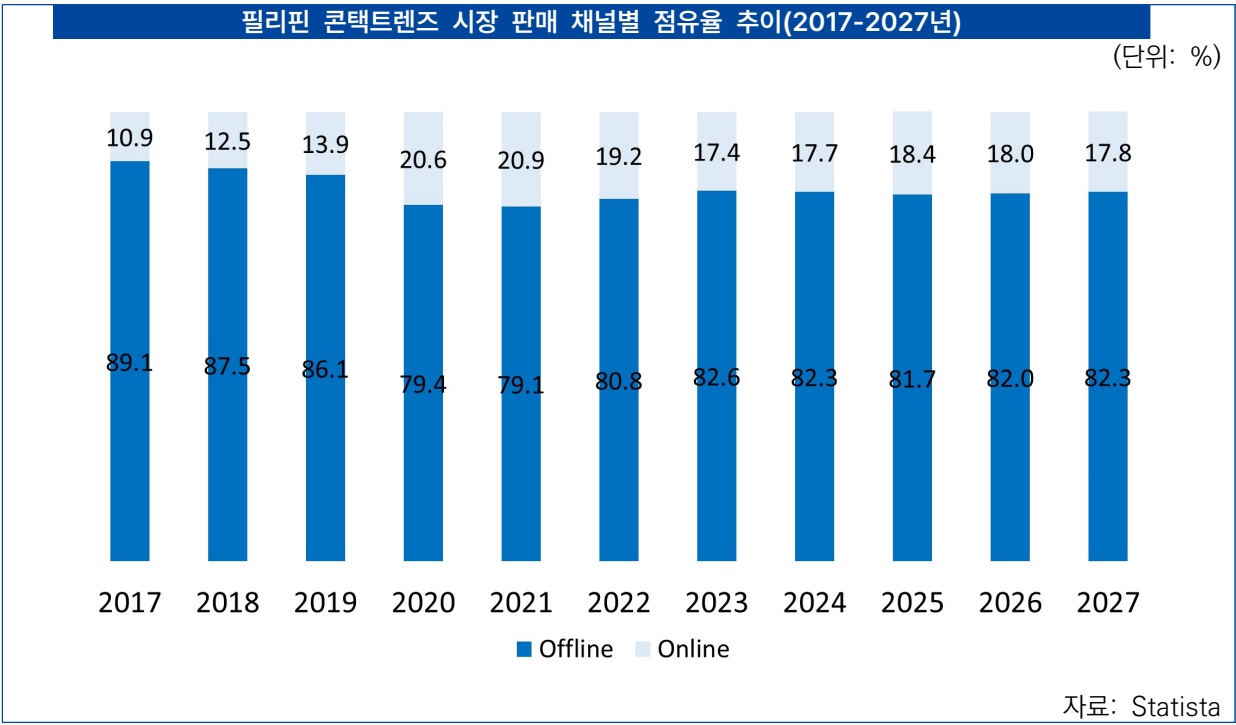
■ 시장 규모 및 전망

필리핀 콘택트렌즈 시장 규모는 2020년 코로나19의 영향으로 금감하여 3,700만 달러를 기록함. 그러나, 이후 팬데믹 완화에 따라 지속성장하여 2023년 5,210만 달러를 기록하며 코로나19 이전 규모를 상회함. 향후 2029년까지 연평균 4.3% 성장하여 6,750만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

- 필리핀 콘택트렌즈 시장의 주요 성장 원인은 경제 성장에 따른 가처분 소득의 증대, 컴퓨터 및 스마트폰 보급에 따른 시력 저하, 미용 목적의 콘택트렌즈 보급 증가 등임
- 필리핀에서 한류의 인기가 높아짐에 따라 한국 배우나 아이돌이 착용한 컬러 렌즈가 10-20대 여성들 사이에서 인기를 끌고 있으며, 베로나 옵티컬, K-POP 옵티컬 등 한국 안경점이 현지에 진출하여 인기를 얻고 있음



콘택트렌즈 판매는 전통적으로 오프라인 채널 판매가 강세를 보이거나, 코로나19로 인한 소비자들의 온라인 경험 증가로 2021년 이후 온라인 채널 판매 증가세가 두드러짐. 2017년 10.9%에 불과하던 온라인 판매 점유율이 2021년에는 20.9%를 기록하며 약 2배 증가하였으며, 향후 17~18%대를 유지할 것으로 전망됨



■ 시장 동향

콘택트렌즈는 비의 영향을 받지 않고 김 서림이 발생하지 않으며, 활동량이 높은 운동을 할 때도 불편함이 없어 점점 더 인기가 높아지고 있음. 또한, 안경에 비해 더 넓은 시야를 제공하기 때문에 소비자들이 선호함

최근에는 소비자들이 제품의 위생 관리와 사용 편의성을 중요시하면서 일회용 렌즈 사용이 증가하고 있음. 대표적인 기업으로는 Acuvue, Air Optix, Bausch & Lomb, Biotrue, Dailies, Freshlook, Menicon, Menisoft, Miru, Premio 등이 있으며, 기업별로 다양한 일회용 렌즈를 생산 및 판매 중임

필리핀의 일회용 콘택트렌즈 제품	
 Qieto 1 Day Color Shiny Eyes (10 Lenses) ₱980.00	 ACUVUE OASYS MAX 1-Day ₱2,800.00
 MyDay ₱1,850.00	 Dailies Total 1 ₱1,980.00
 Biotrue ONEday For Astigmatism (30 Pack) ₱2,200.00	 Proclear 1 Day ₱1,550.00

자료: Majorlens

한류의 인기로 한국 배우 또는 가수들이 착용한 컬러렌즈가 10-20대 여성들 사이에서 인기를 얻고 있음. Lazada 또는 Shopee에서 컬러렌즈를 검색하면 ‘Korea style’이라는 키워드로 다양한 상품이 판매되고 있으며, 가격이 저렴해 소비자들의 구매 부담이 적음

필리핀의 컬러 콘택트렌즈 제품

 Korean style best-selling light brown gray normal... Any 3 enjoy 3% off ₱38 ₱148 -74% ★★★★★ 570 sold Caloocan City, Metro Manila	 (COD)GEM color normal contact lens, Korean style... Any 3 enjoy 3% off ₱38 ₱79 -75% ★★★★★ 4.7K sold Caloocan City, Metro Manila	 (COD) 1 pares BUBBLE series na Korean best... Any 3 enjoy 3% off ₱38 ₱79 -66% ★★★★★ Caloocan City, Metro Manila
 (COD)1Pair New OMG Korea Style Brown/gray... Sulit Deal Any 3 enjoy 3% off ₱38 ₱58 -47% ★★★★★ 2.5K sold Caloocan City, Metro Manila	 Eyeshare Love Contact Lenses For Korea Style... ₱96 ₱198 -52% ★★★★★ 61 sold Mainland China	 (COD) 1 Pair HIMALAYA Gray Brown Korea Eye Sty... Any 3 enjoy 3% off ₱48 ₱223 -78% ★★★★★ 30 sold Caloocan City, Metro Manila

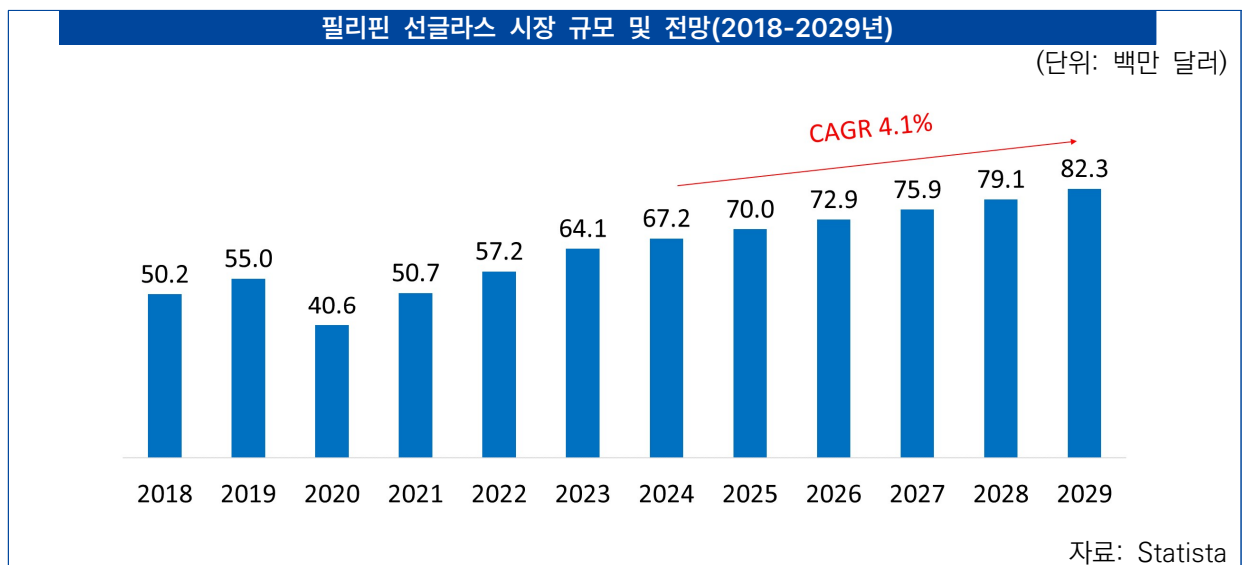
자료: Shopee

4. 선글라스

■ 시장 규모

필리핀 선글라스 시장은 코로나19로 잠시 축소되었다가 2021년부터 시장 규모가 다시 확대되어 2023년 6,410만 달러 규모를 기록함. 향후 2029년까지 연평균 4.1% 성장하여 8,230만 달러 규모를 기록할 것으로 전망됨

- 시장의 주요 성장 요인은 국민 소득 증대에 따른 가처분 소득 증가, 생활 수준 향상에 따른 눈 건강에 대한 관심 확대, 패션에 대한 관심 증가 등을 들 수 있음
- 소비자들이 선글라스 구매 시 중요하게 고려하는 사항은 내구성, 자외선 차단 등의 렌즈 기능, 디자인 등임
- 신소재, 친환경 소재를 활용한 선글라스 판매가 증가하는 추세이며, 글로벌 탄소중립 정책에 따라 이러한 추세는 가속화될 것으로 전망됨



■ 시장 동향

선글라스는 자외선 차단 기능뿐만 아니라 패션 아이템으로 인식되고 있으며, 세계적인 명품 브랜드들이 필리핀 시장에 진출하여 경쟁하고 있음. 20-30대 여성 소비자가 주요 고객층으로 트렌드에 매우 민감한 품목임. 한국산 제품도 시장에 다수 진출해 있으며, 한국 브랜드 중 젤몬스터의 경우 유명 아이돌을 모델로 기용하여 대대적인 마케팅을 진행하고 있으며, 고가임에도 불구하고 소비자들에게 인기가 높음

주요 브랜드로는 Calvin Klein, Gucci, Lacoste, Louis Vuitton, Nike, Oakley, Ray-Ban, Saint Laurent, Gentle Monster 등이 있음. Statista에 따르면, 2022년 기준 이러한 주요 브랜드들의 시장 점유율은 총 12% 정도임. 어느 브랜드 하나가 시장에서 지배적인 역할을 하고 있지 않고 않고 다양한 브랜드가 각각의 포지셔닝에 맞게 판매하며 경쟁하고 있으며, 시장 진입 장벽이 높은 편은 아님

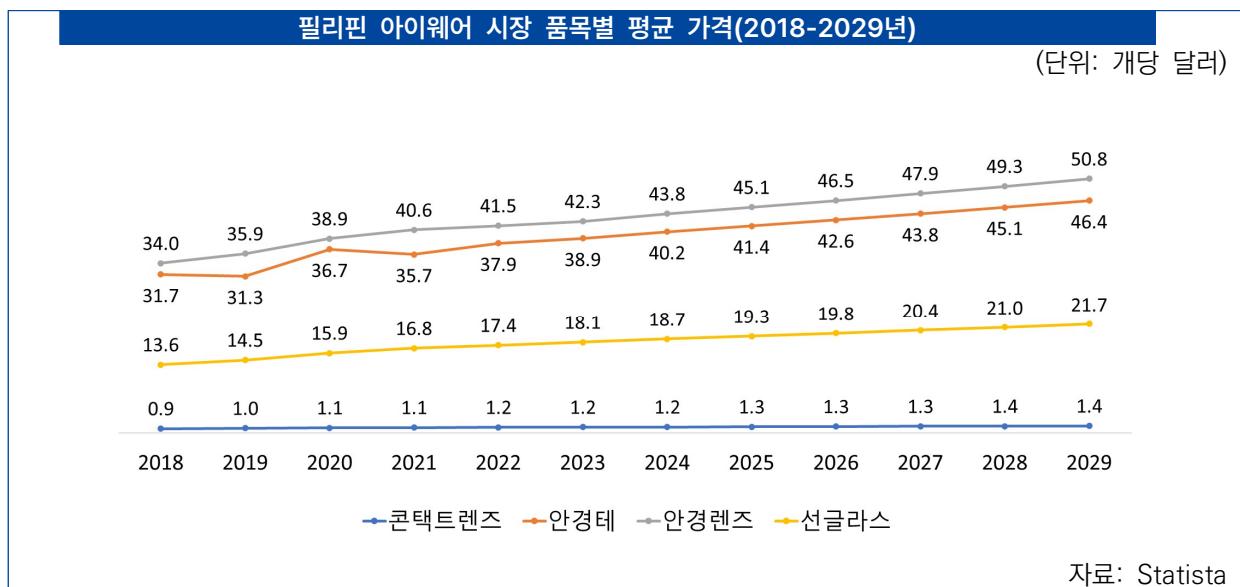


5. 가격 분석 및 전망

■ 필리핀 아이웨어 시장 가격 분석 및 전망

필리핀 아이웨어 시장 평균 가격은 안경 렌즈가 가장 높은 가격을 형성하고 있음. 2023년 개당 42.3달러를 기록하였으며, 향후 지속 증가하여 2029년 50.8달러를 기록할 것으로 전망됨

- 안경테는 2023년 38.9달러에서 2029년 46.4달러로 증가하고, 선글라스는 18.1달러에서 21.7달러, 콘택트렌즈는 1.2달러에서 1.4달러로 증가할 것으로 전망됨



III

수출입 통계



■ HS CODE

글로벌 HS CODE 9001은 '광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료(polarizing material)로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다)·프리즘·반사경과 그 밖의 광학소자로서 장착되지 않은 것(광학적으로 가공하지 않은 유리로 만든 광학소자는 제외한다)'으로 정의함

- HS CODE 9001.30은 '콘택트렌즈', 9001.40은 '유리로 만든 안경렌즈', 9001.50은 '그 밖의 재료로 만든 안경렌즈'로 정의함

또한, HS CODE 9003은 '안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품'으로 정의하며, 9003.11은 '플라스틱으로 만든 것'으로, 9003.19는 '그 밖의 재료로 만든 것'으로 정의함

이에 해당하는 필리핀과 한국의 HS CODE는 아래 표와 같음

국가	품목	HS CODE	설명
글로벌	콘택트렌즈	9001.30	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
필리핀	콘택트렌즈	9001.30.00	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.00	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50.00	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.00	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19.00	그 밖의 재료로 만든 것
한국	콘택트렌즈	9001.30.0000	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.0000	유리로 만든 안경렌즈
	기타 소재 안경렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.00	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것

자료: 관세법령정보포털

1. 안경테(플라스틱)

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모는 2023년 36억 4,707만 달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 수입 규모가 전년 대비 21.8% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역량이 증가하면서 2021년 전년 대비 37.1% 증가함.
- 2023년에는 홍콩, 프랑스 등 주요 수입 국가의 수입량이 소폭 상승하면서 전년 대비 3.5% 증가함

수입국 1위는 미국으로, 2023년 7억 9,932만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 21.9%를 차지함

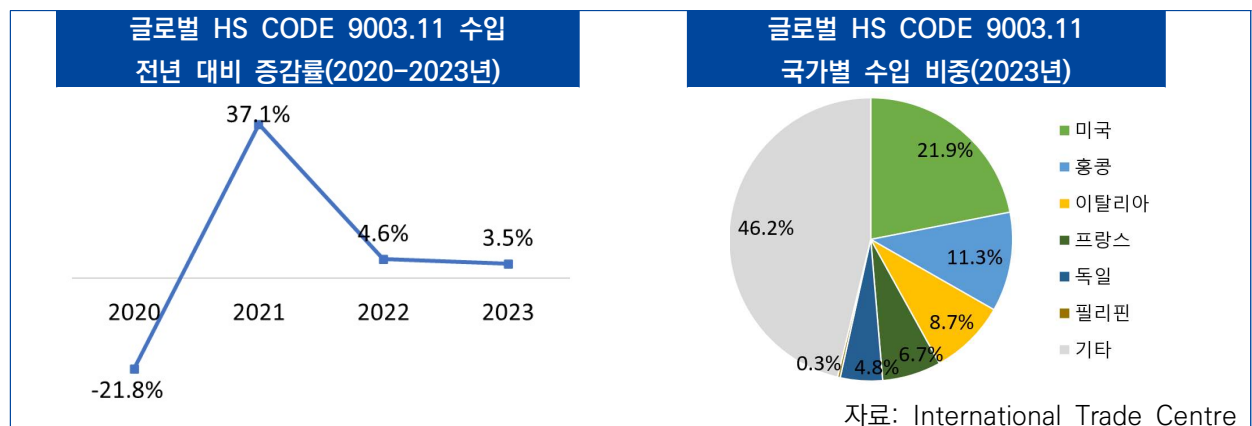
필리핀은 38위로, 2023년 1,103만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.3%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	3,144,987	2,458,230	3,369,873	3,524,102	3,647,070	3.8
1 미국	665,865	506,818	784,792	806,642	799,325	4.7
2 홍콩	397,746	323,600	407,850	369,967	413,819	1.0
3 이탈리아	256,396	188,323	292,694	334,570	317,575	5.5
4 프랑스	219,746	177,889	235,470	230,372	243,805	2.6
5 독일	160,555	123,360	161,336	170,415	175,304	2.2
38 필리핀	2,307	3,446	2,348	10,205	11,036	47.9
기타	1,430,495	1,123,163	1,471,452	1,584,437	1,665,581	3.9

자료: International Trade Centre



■ 필리핀 수입 규모

필리핀 HS CODE 9003.11.00 수입 규모는 2023년 1,103만 6,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2021년 수입 규모가 전년 대비 31.9% 감소하였으나, 2022년 엔데믹 이후 교역이 활성화되면서 전년 대비 334.6% 수입량이 급증함

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2023년 811만 7,000달러로 전체 수입 규모의 73.6%를 차지함

한국은 2위로, 對한국 수입액은 2023년 178만 7,000달러로 전체 수입 규모의 16.2%를 차지함

필리핀 HS CODE 9003.11.00 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

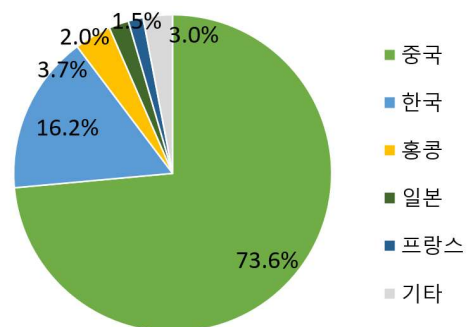
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	2,307	3,446	2,348	10,205	11,036	47.9
1 중국	261	1,876	1,717	9,095	8,117	136.2
2 한국	4	12	246	213	1,787	359.7
3 홍콩	0	1	3	300	413	644.7
4 일본	1,214	1,134	275	209	222	-34.6
5 프랑스	0	0	19	66	167	196.5
기타	828	423	88	322	330	-20.5

자료: International Trade Centre

필리핀 HS CODE 9003.11.00 수입
전년 대비 증감률(2020-2023년)

구분	2020	2021	2022	2023
증감률	49.4%	-31.9%	334.6%	8.1%

필리핀 HS CODE 9003.11.00
국가별 수입 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.11.00 수출 규모는 2023년 4,298만 5,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 교역량 축소로 전년 대비 21.2% 감소하여 4,195만 1,000달러를 기록함. 이후 2021년과 2022년 각각 전년 대비 3.2%, 1.0% 증가하였으나, 2023년 1.6% 감소하였으며 코로나19 이전 수출 규모를 회복하지 못함

1위 수출국은 일본으로, 對일본 수출액은 2023년 2,153만 1,000달러로 전체 수출 규모의 50.1%를 차지함

필리핀은 6위로, 對필리핀 수출액은 2023년 163만 4,000달러로 전체 수출 규모의 3.8%를 차지함

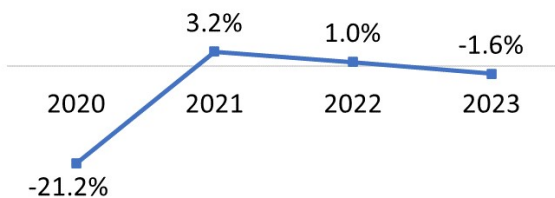
한국 HS CODE 9003.11.00 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

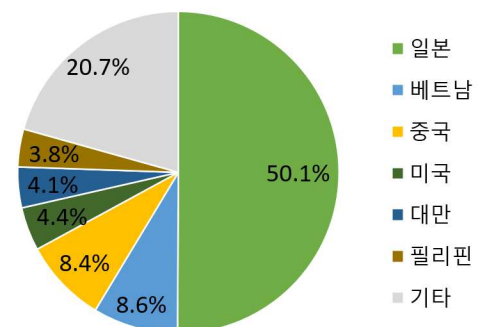
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	53,218	41,951	43,279	43,698	42,985	-5.2
1 일본	27,531	23,859	21,876	23,327	21,531	-6.0
2 베트남	3,899	3,136	2,448	4,432	3,679	-1.4
3 중국	5,705	4,585	6,088	3,664	3,626	-10.7
4 미국	1,615	1,408	1,873	1,779	1,879	3.9
5 대만	2,921	1,851	1,884	1,697	1,757	-11.9
6 필리핀	28	252	134	46	1,634	176.4
기타	11,519	6,860	8,976	8,753	8,879	-6.3

자료: International Trade Centre

한국 HS CODE 9003.11.00 수출
전년 대비 증감률(2020-2023년)



한국 HS CODE 9003.11.00
국가별 수출 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

2. 안경테(비플라스틱)

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2023년 30억 1,422만 1,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 수입 규모가 전년 대비 18.7% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복한 국가들을 중심으로 교역이 정상화되면서 2021년 전년 대비 26.7% 증가함. 그러나 2022년, 2023년에는 각각 전년 대비 0.4%, 4.8% 감소함

1위 수입국은 미국으로, 2023년 4억 5,675만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 15.2%를 차지함

필리핀은 33위로, 2023년 1,641만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.5%를 차지함

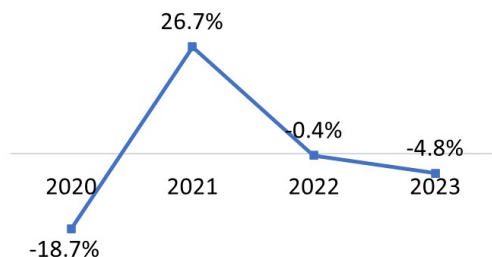
글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

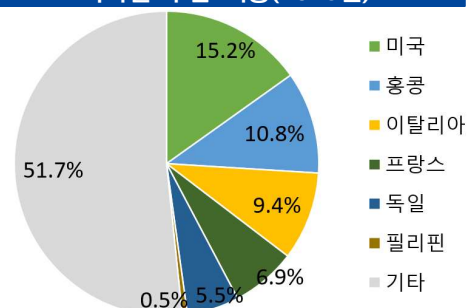
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	3,086,888	2,510,614	3,180,270	3,167,427	3,014,221	-0.6
1 미국	508,546	358,710	528,665	502,545	456,750	-2.6
2 홍콩	343,030	327,149	357,173	317,395	326,553	-1.2
3 이탈리아	276,076	222,768	299,379	308,762	282,629	0.6
4 프랑스	233,868	197,555	242,140	202,210	207,994	-2.9
5 독일	187,904	155,788	191,056	181,922	166,839	-2.9
33 필리핀	9,690	5,364	4115	26580	16,410	14.1
기타	1,527,774	1,243,280	1,557,742	1,628,013	1,557,046	0.5

자료: International Trade Centre

글로벌 HS CODE 9003.19 수입
전년 대비 증감률(2020-2023년)



글로벌 HS CODE 9003.19
국가별 수입 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

■ 필리핀 수입 규모

필리핀 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2023년 1,641만 달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역 제한으로 2020년 수입 규모가 전년 대비 44.6% 감소하였으며, 2021년에도 23.3% 감소함. 코로나19 영향이 완화된 2022년에는 전년 대비 545.9% 대폭 상승하였으나, 2023년에는 對중국 수입액이 감소하면서 전년 대비 38.3% 감소함

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2023년 1,208만 1,000달러로 전체 수입 규모의 73.6%를 차지함

한국은 2위로, 對한국 수입액은 2023년 148만 6,000달러로 체 수입 규모의 9.1%를 차지함

필리핀 HS CODE 9003.19 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

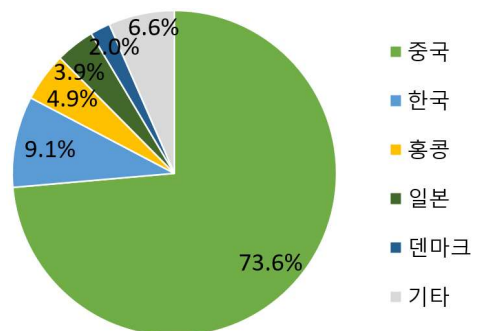
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	9,690	5,364	4,115	26,580	16,410	14.1
1 중국	853	1,632	2,471	23,283	12,081	94.0
2 한국	38	18	158	543	1,486	150.1
3 홍콩	1,424	338	585	1,010	798	-13.5
4 일본	1,303	1,013	269	589	638	-16.3
5 덴마크	4,659	1,732	122	350	328	-48.5
기타	1,413	631	510	805	1,079	-6.5

자료: International Trade Centre

필리핀 HS CODE 9003.19 수입
전년 대비 증감률(2020-2023년)

구분	2020	2021	2022	2023
증감률	-44.6%	-23.3%	545.9%	-38.3%

필리핀 HS CODE 9003.19
국가별 수입 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모는 2023년 3,756만 7,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 수출 규모가 전년 대비 28.3% 감소하였으나, 2021년 코로나19 영향 완화로 전년 대비 9.5% 증가함. 그러나 2022년과 2023년 주요국으로의 수출이 감소함에 따라 각각 전년 대비 5.6%, 2.5% 감소함

1위 수출국은 미국으로, 對미국 수출액은 2023년 865만 4,000달러로 전체 수출 규모의 23.0%를 차지함

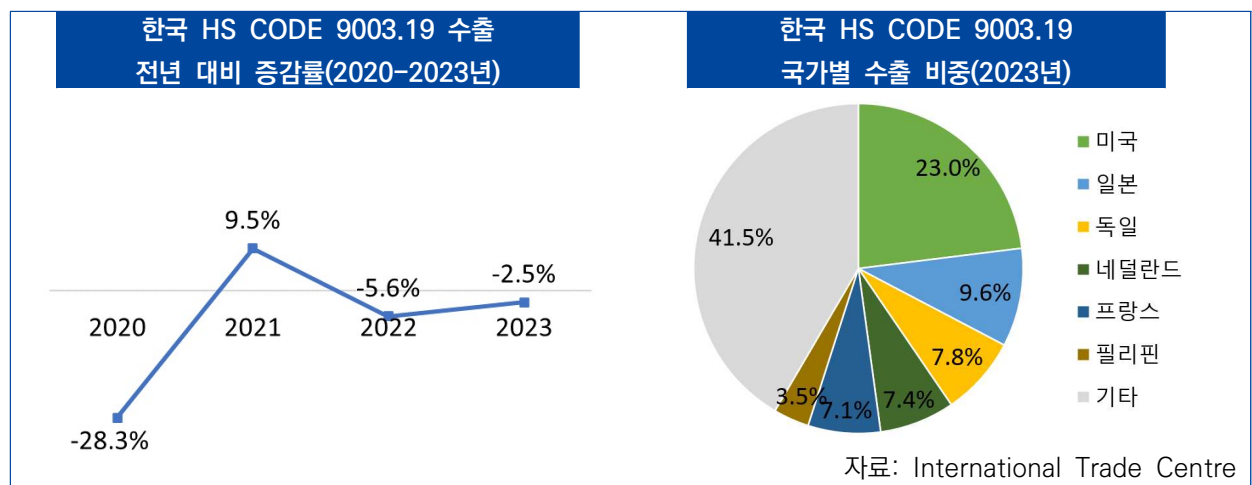
필리핀은 9위로, 對필리핀 수출액은 2023년 131만 7,000달러로 전체 수출 규모의 3.5%를 차지함

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	52,021	37,310	40,843	38,537	37,567	-7.8
1 미국	10,734	8,585	10,940	9,422	8,654	-5.2
2 일본	5,674	5,414	3,802	2,872	3,625	-10.6
3 독일	4,535	2,978	3,090	2,948	2,920	-10.4
4 네덜란드	2,793	2,007	2,976	3,051	2,770	-0.2
5 프랑스	3,493	2,578	3,083	3,188	2,672	-6.5
9 필리핀	42	18	51	602	1,317	136.6
기타	24,750	15,730	16,901	16,454	15,609	-10.9

자료: International Trade Centre



3. 안경 및 선글라스용 렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2023년 3억 69만 3,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인해 수입 규모가 전년 대비 20.9% 감소하였으나, 이후 코로나19의 영향이 완화됨에 따라 2021년 전년 대비 13.8% 증가함. 2022년에는 이탈리아, 홍콩 등 주요국의 수입이 크게 감소함에 따라 전년 대비 13.9% 감소하였고, 2023년에는 1.0% 증가함

수입국 1위는 이탈리아로, 2023년 4,579만 4,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 15.2%를 차지함

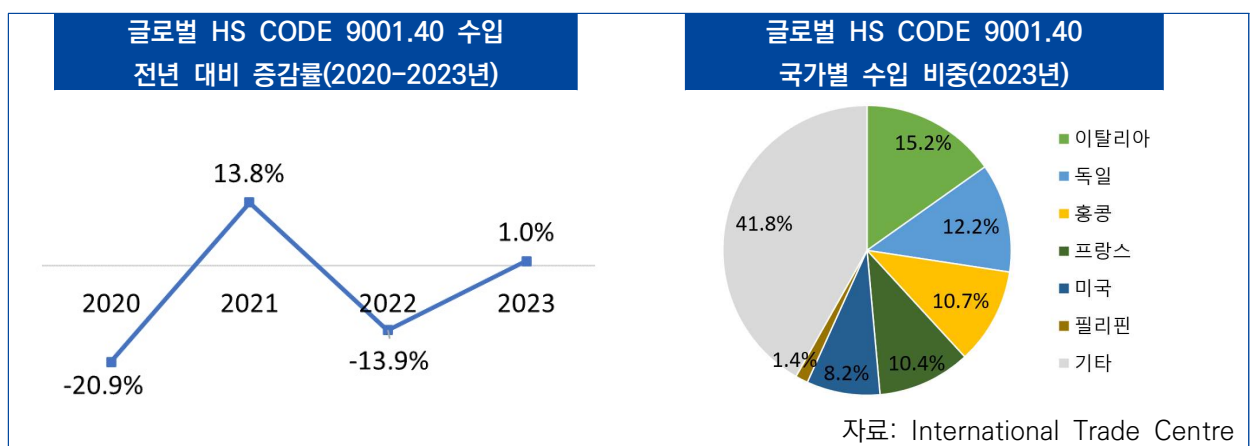
필리핀은 12위로, 2023년 423만 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 1.4%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	384,100	303,786	345,795	297,582	300,693	-5.9
1 이탈리아	50,415	37,383	54,045	49,265	45,794	-2.4
2 독일	29,731	25,850	27,631	27,709	36,591	5.3
3 홍콩	55,307	35,923	46,230	32,003	32,297	-12.6
4 프랑스	41,029	37,966	38,339	33,771	31,334	-6.5
5 미국	21,448	5,789	9,997	12,083	24,768	3.7
12 필리핀	7,067	13,360	18,634	4,236	4,231	-12.0
기타	179,103	147,515	150,919	138,515	125,678	-8.5

자료: International Trade Centre



■ 필리핀 수입 규모

필리핀 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2023년 423만 1,000달러를 기록함

- 유리 소재 안경 렌즈는 안경 렌즈 시장의 주요 상품이 아니기 때문에 교역 규모가 크지 않아 작은 요인에도 수입 규모의 변동이 큰 특징이 있음. 2020년과 2021년 각각 전년 대비 89.0%, 39.5% 증가하고, 2022년과 2023년 각각 전년 대비 77.3%, 0.1% 감소함

1위 수입국은 미얀마로, 對미얀마 수입액은 2023년 182만 3,000달러로 전체 수입 규모의 43.1%를 차지함

한국은 6위로, 對한국 수입액은 2023년 1,000달러로 전체 수입 규모의 0.02%를 차지함

필리핀 HS CODE 9001.40 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

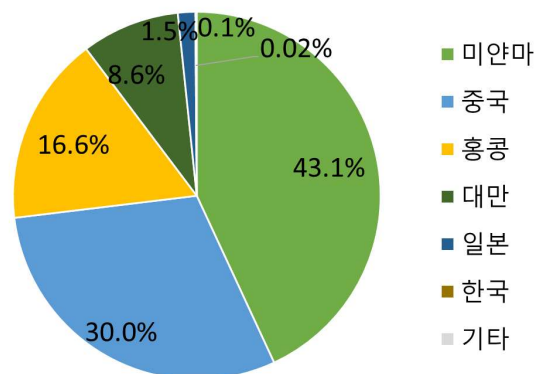
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	7,067	13,360	18,634	4,236	4,231	-12.0
1 미얀마	1,186	1,598	4,579	2,056	1,823	11.3
2 중국	865	172	482	533	1,269	10.1
3 홍콩	493	2,288	2,695	1,058	704	9.3
4 대만	416	202	202	233	365	-3.2
5 일본	503	384	288	151	65	-40.0
6 한국	0	0	0	0	1	-
기타	3,604	8,716	10,388	205	4	-81.7

자료: International Trade Centre

필리핀 HS CODE 9001.40 수입
전년 대비 증감률(2020-2023년)

구분	2020	2021	2022	2023
증감률	89.0%	39.5%	-77.3%	-0.1%

필리핀 HS CODE 9001.40
국가별 수입 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.40 수출 규모는 2023년 2,000달러를 기록함

1위 수출국은 과테말라로, 對과테말라 수출액은 2023년 2,000달러로 전체 수출 규모의 100%를 차지함

2023년 과테말라 외 다른 국가에 대한 수출 규모는 집계되지 않음

한국 HS CODE 9001.40 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

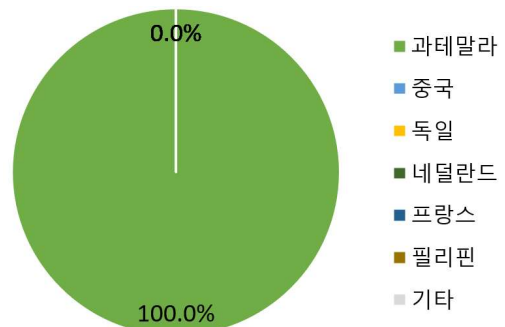
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	34	46	86	13	2	-50.8
1 과테말라	0	0	-	-	2	-
2 중국	12	11	2	9	-	-100.0
3 도미니카공화국	0	1	-	-	-	-
4 독일	1	1	-	-	-	-100.0
5 인도네시아	0	1	-	-	-	-
9 필리핀	0	1	-	-	-	-
기타	21	31	84	4	-	-100.0

자료: International Trade Centre

한국 HS CODE 9001.40 수출
전년 대비 증감률(2020-2023년)

구분	2020	2021	2022	2023
증감률	89.0%	39.5%	-77.3%	-0.1%

한국 HS CODE 9001.40
국가별 수출 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

4. 기타 소재 안경 렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2023년 72억 3,254만 7,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인해 수입 규모가 전년 대비 7.1% 감소하였으나, 이후 코로나19의 영향이 빠르게 완화되면서 2021년 전년 대비 22.7% 증가함. 2022년과 2023년에도 각각 전년 대비 0.6%, 2.4% 증가함

수입국 1위는 미국으로, 2023년 13억 6,576만 3,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.9%를 차지함

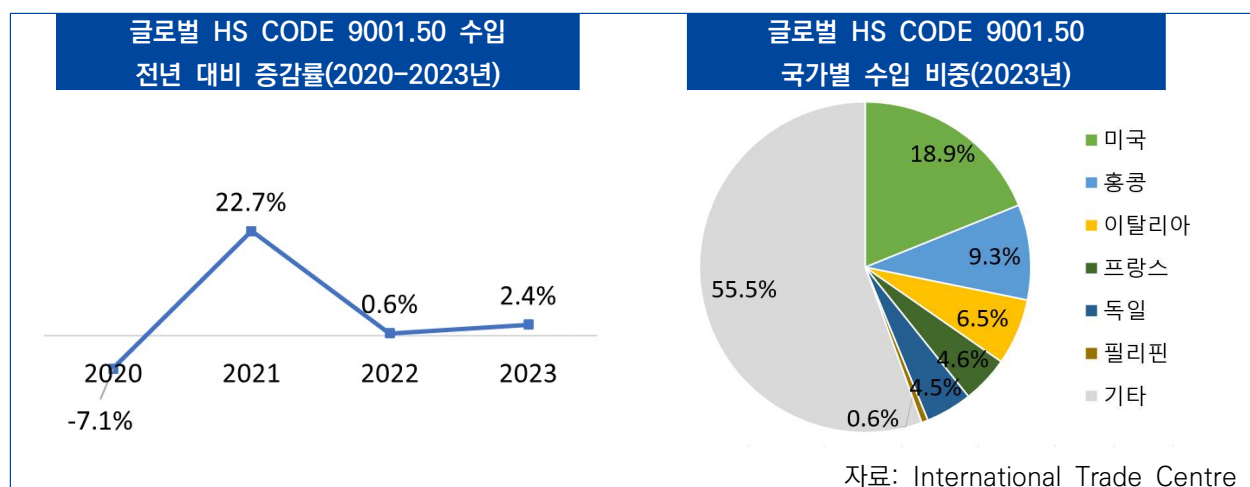
필리핀은 29위로, 2023년 4,643만 8,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	6,155,377	5,720,077	7,020,945	7,061,955	7,232,547	4.1
1 미국	892,162	809,432	1,196,848	1,308,997	1,365,763	11.2
2 프랑스	551,218	545,144	668,280	629,613	673,209	5.1
3 독일	481,242	449,107	494,796	427,726	469,011	-0.6
4 중국	325,218	356,197	479,777	406,318	333,231	0.6
5 네덜란드	280,333	269,430	306,585	337,152	327,971	4.0
29 필리핀	58,406	31,600	38,221	49,558	46,438	-5.6
기타	3,459,170	3,589,534	3,261,530	3,848,076	3,895,495	3

자료: International Trade Centre



■ 필리핀 수입 규모

필리핀 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2023년 4,643만 8,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 45.9% 감소함. 그러나 코로나19의 영향이 완화된 2021년, 2022년에는 각각 전년 대비 21.0%, 29.7% 증가함. 2023년에는 미국, 태국, 한국 등 주요 교역국으로부터의 수입 감소로 전년 대비 6.3% 감소함

수입국 1위는 베트남으로, 對베트남 수입액은 2023년 1,553만 4,000달러로 전체 수입 규모의 33.5%를 차지함

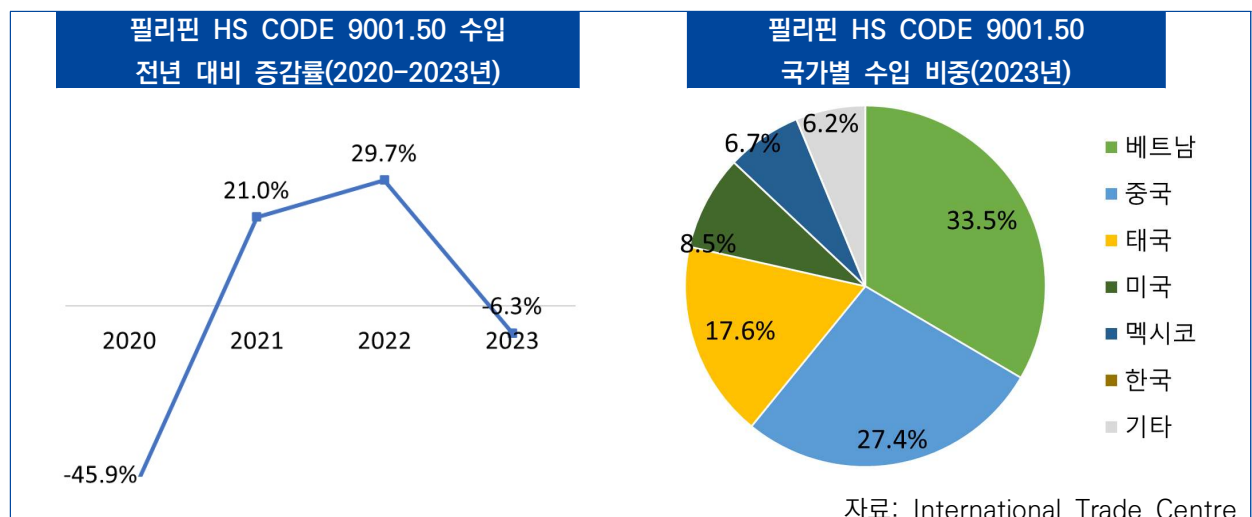
한국은 24위로, 對한국 수입액은 2022년 100만 1,000달러를 기록하였으나, 2023년에는 전무함

필리핀 HS CODE 9001.50 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	58,406	31,600	38,221	49,558	46,438	-5.6
1 베트남	10,123	6,446	10,273	11,316	15,534	11.3
2 중국	11,869	6,936	4,809	12,819	12,737	1.8
3 태국	13,723	8,786	14,205	10,227	8,192	-2.3
4 미국	9,633	3,770	2,807	5,373	3,943	-20.0
5 멕시코	1,381	122	518	1,555	3,133	145.9
24 한국	999	1,424	1,572	1,001	0	-100.0
기타	6,986	6,607	3,584	2,864	3,360	-16.7

자료: International Trade Centre



■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모는 2023년 4,441만 4,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 인해 전년 대비 17.9% 감소하였으나, 2021년 31.6% 대폭 증가함. 그러나, 2022년 중국 시장 봉쇄로 인해 수출이 제한되면서 전년 대비 18.6% 감소하였고, 2023년에도 11.9% 감소함

1위 수출국은 중국으로, 對중국 수출액은 2023년 1,388만 5,000달러로 전체 수출 규모의 31.3%를 차지함

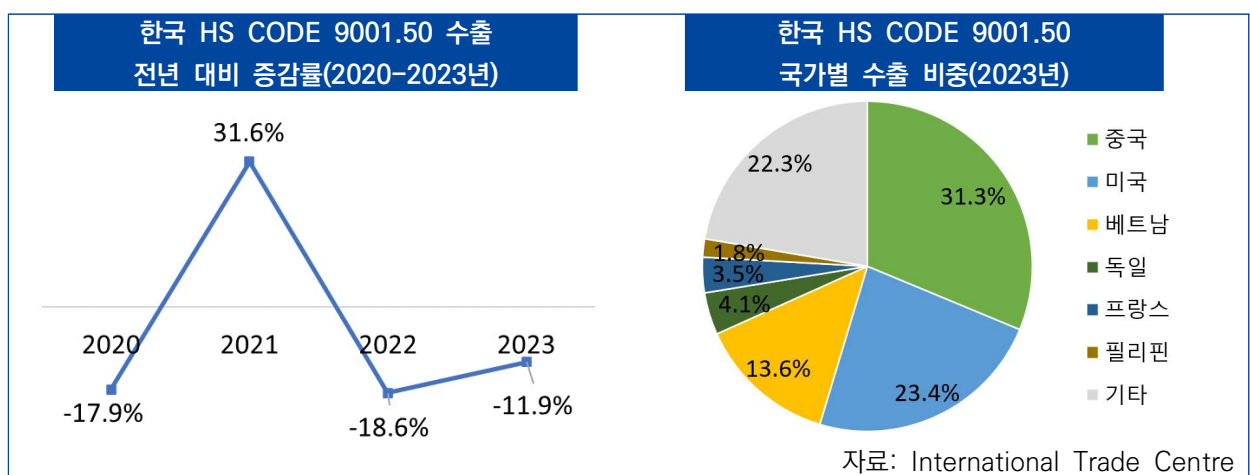
필리핀은 8위로, 對필리핀 수출액은 2023년 79만 5,000달러로 전체 수출 규모의 1.8%를 차지하였으며, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 성장률은 -14.9%로 감소세를 보이고 있음

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	57,338	47,069	61,929	50,406	44,414	-6.2
1 중국	30,419	26,064	30,111	18,064	13,885	-17.8
2 미국	5,329	4,110	8,268	8,865	10,390	18.2
3 베트남	161	109	4,844	6,332	6,053	147.6
4 독일	2,398	2,135	2,707	2,066	1,837	-6.4
5 프랑스	1,382	1,620	1,880	1,817	1,541	2.8
8 필리핀	1,517	1,380	1,547	1,344	795	-14.9
기타	16,132	11,651	12,572	11,918	9,913	-11.5

자료: International Trade Centre



5. 콘택트렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모는 2023년 70억 2,800만 9,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19의 영향으로 수입 규모가 전년 대비 10.5% 감소하였으나, 이후 빠르게 회복되어 2021년 전년 대비 15.5% 증가하여 코로나19 이전 수입 규모를 상회함

1위 수입국은 일본으로, 2023년 13억 8,871만 4,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 19.8%를 차지함

필리핀은 55위로, 2023년 4,643만 8,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.1%를 차지함

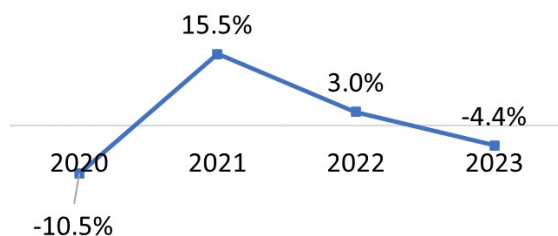
글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

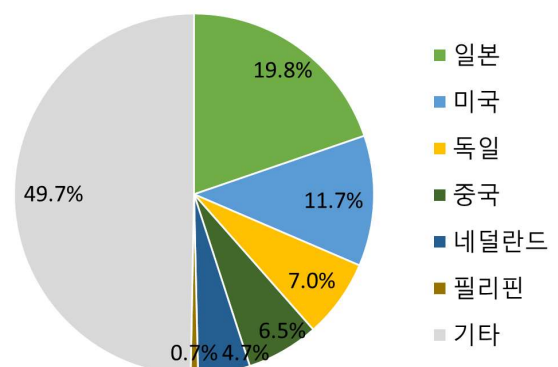
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	6,907,161	6,180,219	7,139,483	7,350,867	7,028,009	0.4
1 일본	1,370,749	1,284,033	1,391,252	1,346,272	1,388,714	0.3
2 미국	1,044,343	858,252	1,012,699	1,263,573	820,919	-5.8
3 독일	500,455	498,084	588,135	549,565	494,256	-0.3
4 중국	360,408	390,591	580,762	475,944	457,231	6.1
5 네덜란드	149,560	140,942	227,000	315,917	327,570	21.7
55 필리핀	58,406	31,600	38,221	49,558	46,438	-5.6
기타	3,423,240	2,976,717	3,301,414	3,350,038	3,492,881	0.5

자료: International Trade Centre

글로벌 HS CODE 9001.30 수입
전년 대비 증감률(2020-2023년)



글로벌 HS CODE 9001.30
국가별 수입 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

■ 필리핀 수입 규모

필리핀 HS CODE 9001.30 수입 규모는 2023년 577만 2,000달러를 기록함

- 필리핀은 기본적으로 콘택트렌즈를 수입에 크게 의존함. 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 수입 규모가 전년 대비 54.2% 감소하였으나, 2021년에도 69.4% 대폭 증가하였고, 2022년 115.9%, 2023년 21.2% 증가함. 이는 전체 수입액이 적기 때문에 조금 교역량이 증가해도 큰폭으로 퍼센트가 오르기 때문임

수입국 1위는 한국으로, 2023년 227만 1,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 39.3%를 차지함

이어서 말레이시아(31.0%), 싱가포르(7.5%), 일본(6.8%), 인도네시아(6.3%) 등의 순을 기록함

필리핀 HS CODE 9001.30 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

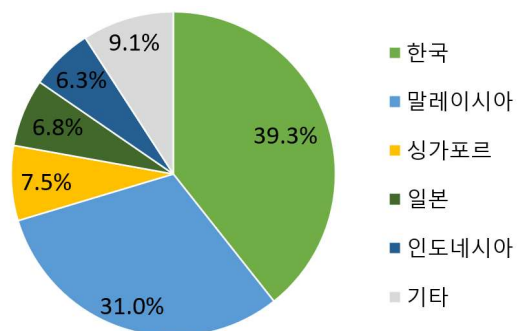
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	2,840	1,302	2,206	4,762	5,772	19.4
1 한국	65	0	201	2,524	2,271	143.1
2 말레이시아	919	342	804	1,097	1,790	18.1
3 싱가포르	204	45	314	259	431	112.4
4 일본	352	57	112	160	390	2.6
5 인도네시아	688	395	384	412	362	-2.9
기타	612	463	391	310	528	-3.6

자료: International Trade Centre

필리핀 HS CODE 9001.30 수입
전년 대비 증감률(2020-2023년)

구분	2020	2021	2022	2023
증감률	-54.2%	69.4%	115.9%	21.2%

필리핀 HS CODE 9001.30
국가별 수입 비중(2023년)



자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모는 2023년 2억 2,766만 5,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역 제한으로 인해 2020년 전년 대비 17.1% 감소하였으나, 2021년 빠르게 회복되면서 전년 대비 29.3% 증가하여 코로나19 이전 수출 규모를 상회함. 2022년에도 전년 대비 1.4% 소폭 증가하였으나, 2023년 주요국으로의 수출 감소로 전년 대비 2.1% 감소함

1위 수출국은 일본으로, 對일본 수출액은 2023년 6,600만 3,000달러로 전체 수출 규모의 29.0%를 차지함

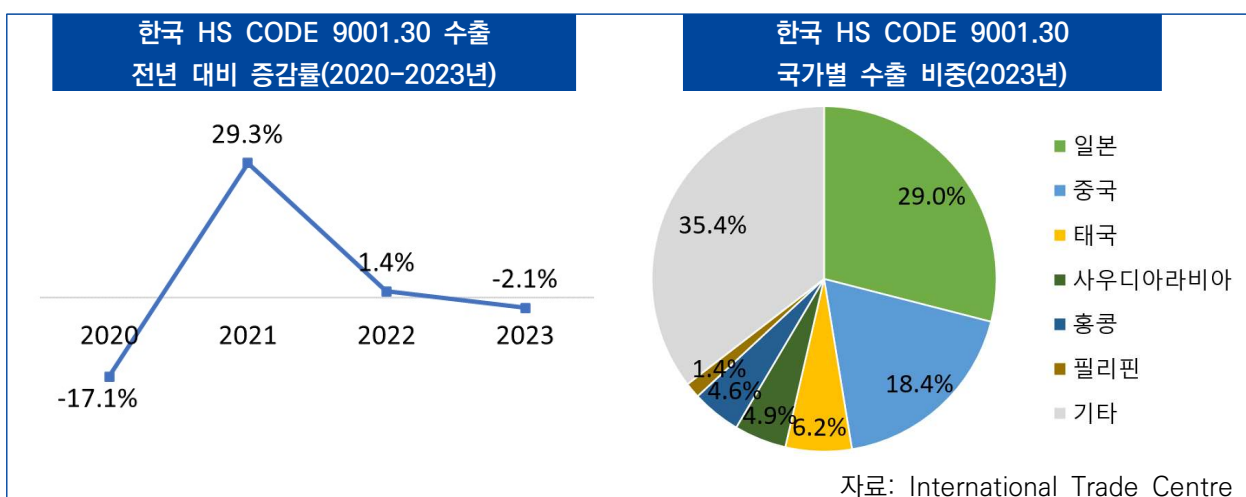
필리핀은 15위로, 對필리핀 수출액은 2023년 329만 8,000달러로 전체 수출 규모의 1.4%를 차지함. 최근 5년간(2019-2023년) 연평균성장률은 132.4%로 매우 높은 성장세를 나타냄

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	214,038	177,473	229,387	232,648	227,665	1.6
1 일본	45,980	47,708	47,565	55,465	66,003	9.5
2 중국	70,430	54,252	74,366	50,532	41,933	-12.2
3 태국	13,346	8,834	10,467	14,713	14,124	1.4
4 사우디아라비아	10,013	8,845	11,945	14,166	11,150	2.7
5 홍콩	8,803	5,452	9,145	8,677	10,467	4.4
15 필리핀	113	50	522	3,316	3,298	132.4
기타	65,353	52,332	75,377	85,779	80,690	5.4

자료: International Trade Centre



IV

주요 인기 제품 및 경쟁사

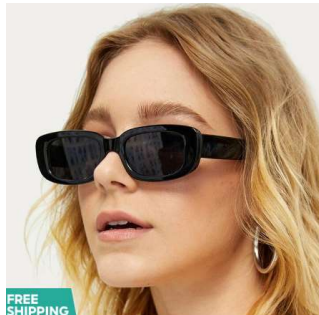


1. 주요 인기 제품

■ 조사 대상 선정 기준

온라인을 통한 조사의 특성상 처방전이 필요한 안경 렌즈는 조사가 어려워 조사 대상에서 제외하였으며, 다양한 온라인 유통채널을 통해 판매 중인 인기 선글라스 제품, 안경 제품, 콘택트렌즈 제품을 조사 대상으로 선정함

■ 선글라스

모델명		Vintage Oval Shades Women Brand Designer Small Frame Sun Retro Black Glasses Aesthetic Shades	Unisex Trendy UV Protection Brown Lens Sunglasses
이미지			
제품 스펙	소매가격	48페소(약 1,133원) ¹⁾	45페소(약 1,063원)
	유통사	shopee.ph	shopee.ph
	평점	4.9/5	4.7/5
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	1만 건 이상	3,800건 이상
	판매 수	1만 건 이상	1만 건 이상
	특징	- 자외선 차단(UV 400) - 레진 프레임 - 플라스틱 렌즈	- 자외선 차단(UV 400) - 플라스틱 프레임 - 플라스틱 렌즈
홈페이지		https://tinyurl.com/228olvdl	https://tinyurl.com/2cbl9hf3

1) 1페소=23.6원(KRW)(KEB하나은행 매매기준율 기준, 2024.7.5), 이하 보고서 內 동 기준 동일

모델명		Korean Style Rectangle Sunglasses	European American Fashion Sunglasses UV400 Women Men Universal Outdoor Sports Glasses Black New Style 2024
이미지			
제 품 스 펙	소매가격	27페소(638원)	58페소(1,370원)
	유통사	shopee.ph	shopee.ph
	평점	4.8/5	4.7/5
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	91건	1만 건 이상
	판매 수	467건	1만 건 이상
	특징	- 자외선 차단(UV 400) - 플라스틱 프레임 - 한국 연예인 스타일 선글라스임을 강조 - 패션용 선글라스 - 강화 금속 힙지로 제작됨	- 자외선 차단(UV 400) - 플라스틱 프레임 - 패션용 선글라스 - 폴리카보네이트 렌즈 - 유럽 스타일 선글라스임을 강조
홈페이지		https://tinyurl.com/27jga88k	https://tinyurl.com/277qmubh

■ 안경

모델명		Anti-radiation Anti-Blue Light Ladies Computer Glasses	Anti Blue Light Blocking Glasses Clear Anti Radiation Glasses Replaceable Lens for Women/Men
이미지			
제 품 스펙	소매가격	49페소(약 1,157원)	29페소(685원)
	유통사	shopee.ph	shopee.ph
	평점	4.7/5	4.7/5
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	2,800건	3,100건
	판매 수	8,000건	1만 건 이상
	특징	- 다양한 프레임 색상 보유 - 블루라이트 차단 렌즈 - 플라스틱 프레임 - 패션 안경프레임	- 블루라이트 차단 렌즈 - 자외선 차단(UV400) - 가벼운 안경 무게(19g) - 패션 안경 프레임
	홈페이지	https://tinyurl.com/2ysy6fpc	https://tinyurl.com/27cznppa

모델명		Trendy Fashion Korean Version Personality Irregular Polygonal Square Frame Girls Anti Blue Light Glasses	Photochromic Anti Radiation Glasses For Women/Men
이미지			
제 품 스 펙	소매가격	41페소(약 968원)	35페소(약 827원)
	유통사	shopee.ph	shopee.ph
	평점	4.8/5	4.7/5
	원산지	중국	중국
	리뷰 수	6,000건	9,700건
	판매 수	1만 건 이상	1만 건 이상
	특징	- 한국 스타일임을 강조 - 전자파 방지 - 기하학적 프레임 형태 - 플라스틱 소재 프레임	- 블루라이트 차단 렌즈 - 자외선 차단(UV400) - 가벼운 안경 무게(15g)
홈페이지		https://tinyurl.com/265g6heo	https://tinyurl.com/27amnn7s

■ 콘택트렌즈

모델명		Eyeshare Soft Contact Lenses Colorful No Degree Thoric Eye Cosmetic 2 Pcs.	OLENS Official NewJeans Pick Real Ring 1 Month Brown 2P Contact Lens
이미지			
제 품 스펙	소매가격	49페소(약 1,157원)	777페소(약 1만 8,352원)
	유통사	shopee.ph	shopee.ph
	제조사	Eyeshare	Olen
	재료	HEMA	HEMA
	수분 함량	38%	38%
	지름	14.2mm	14.0mm
	특징	- 사용기한: 1년 - 2개입(1쌍) - 패션용 콘택트렌즈	- 한국 스타일 강조 - 한국 생산품으로 상대적으로 고가 - 2개입(1쌍) - 패션용 콘택트렌즈
홈페이지		https://tinyurl.com/23vjjt2h	https://tinyurl.com/26dhrqxv

모델명		ACUVUE OASYS MAX 1-Day	Qieto 1 Day Color Shiny Eyes
이미지			
제 품 스 펙	소매가격	2,800페소(약 6만 6,136원)	980페소(약 2만 3,147원)
	유통사	majorlens.com.ph	majorlens.com.ph
	재료	senofilcon A	ocufilcon D
	수분 함량	38%	55%
	지름	14.3mm	14.2mm
	제조사	Johnson and johnson	Qieto
	특징	- 30개입 - 일회용 렌즈 - 자외선 차단 - TearStable 기술 적용: 하루 종일 수분을 가뒀놓도록 설계	- 10개입 - 일회용 렌즈 - 자외선 차단 - 기능뿐만 아니라 눈동자를 강조하는 미용적인 효과도 있음
	홈페이지	https://tinyurl.com/22jlmhbs	https://tinyurl.com/2dq5et6r

2. 주요 기업

(1) 경쟁사

■ 조사 대상 선정 기준

글로벌 주요 아이웨어 제조사를 조사 대상으로 선정함

■ 경쟁사

기업 개요				
기업 정보		- 미국 캘리포니아주에 본사를 두고 있는 스포츠 장비 제작 회사로, 주로 선글라스, 스키, 스노보드 고글, 시계, 의류, 백팩, 신발 등을 생산함		
	기업명	Oakley, Inc.	설립 연도	1994년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-949-951-0991
	국가	미국	소재지	1 Icon Foothill Ranch, California, 92610-3000 United States
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.oakley.com
	연 매출	9억 8,000만 달러 (2023년)	직원 수	900명(2023년)
주요 분야	분류		제품	
	- 선글라스 - 처방전 렌즈 - 의류 - 액세서리		- 안경 - 선글라스 - 안경테 - 편광 렌즈 선글라스 - 아동용 선글라스 - 하의 - 후드티 - 스웨터 - 티셔츠 - 폴로 셔츠	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 이탈리아의 안경, 선글라스 회사로, 밀라노에 본사를 두고 유럽과 미국을 중심으로 많은 유명 브랜드를 보유하고 있음

기업 정보	기업명	LUXOTTICA GROUP SPA	설립 연도	1981년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+39-0286334050
	국가	이탈리아	소재지	Piazzale Luigi Cadorna 3 Milano, 20123 Italy
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.luxottica.com
	연 매출	37억 3,000만 달러 (2023년)	직원 수	3,098명(2023년)
	주요 브랜드			
주요 분야	alain mikli paris	A X ARMANI EXCHANGE	NATIVE EYEWEAR	MIU MIU EYEWEAR
	ARNETTE	Barberini High Performance Glass Sunlenses	OLIVER PEOPLES LOS ANGELES	OAKLEY
	Brooks Brothers	BRUNELLO CUCINELLI	POLO RALPH LAUREN	Persol®
	BURBERRY LONDON ENGLAND	BVLGARI	R A L P H RALPH LAUREN EYEWEAR	PRADA EYEWEAR
	CHANEL	COACH NEW YORK	Ray-Ban DESIGNED SINCE 1937	RALPH LAUREN
	COSTA	DOLCE & GABBANA	Sferoflex	STARCK BIOTECH PARIS
	EMPORIO ARMANI	GIORGIO ARMANI	TIFFANY & Co.	TORY BURCH
	LUXOTTICA	MICHAEL KORS	VERSACE	vogue eyewear

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 광학 및 광전자 산업 분야에서 국제적인 기술 선도 기업으로, 주요 고객은 반도체 산업, e-모빌리티 제공업체, 병원 및 안과 의사, 영화 제작자 등임

기업 정보	기업명	Carl Zeiss Vision Holding GmbH	설립 연도	2004년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+49-73615910
	국가	독일	소재지	Turnstr. 27 Aalen, Baden-Württemberg, 73430 Germany
	취급 품목	산업 및 소매용 렌즈	홈페이지	www.zeiss.com
	연 매출	8억 9,000만 달러 (2023년)	직원 수	9,467명(2023년)
주요 분야	분류		제품	
	- 비전 케어 - 의료 기술 - 반도체 제조 기술 - 산업 품질 솔루션 - 연구용 현미경 솔루션 - 사진 - 자연 관찰 - 시뮬레이션 프로젝터 - 디지털 솔루션		- 누진 다초점 렌즈 - 렌즈 코팅 - 단초점 렌즈 - 디지털 렌즈 - 드라이빙용 렌즈 - 아웃도어 렌즈 솔루션 - 콘택트렌즈 착용자용 렌즈 - 오피스 렌즈 - 산업용 현미경 - 광학 단층 촬영 시스템 - 안과용 현미경 - 광학 생체 측정기 - 안구 내 렌즈 - 방사선 치료 시스템 - 수술용 현미경	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- Johnson & Johnson의 자회사로, 세계 최대 콘택트렌즈 브랜드 중 하나인 Acuvue를 생산하는 제조업체임

기업 정보	기업명	Johnson & Johnson Vision Care, Inc.	설립 연도	1962년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-904-443-1000
	국가	미국	소재지	7500 Centurion Pkwy Jacksonville, Florida, 32256-0517 United States
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.jjvision.com
	연 매출	3억 4,027만 달러 (2023년)	직원 수	1,200명(2023년)
주요 분야	브랜드			
	 콘택트 렌즈	 백내장	 굴절 수술	 소비자 눈 건강
				
				
				
				
				
				

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

(2) 유통사

■ 조사 대상 선정 기준

안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 필리핀의 일반 온라인 유통사를 비롯하여 온라인 및 오프라인으로 안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 주요 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

■ 일반 온라인 유통사

기업 개요				
		- 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로, 베트남, 태국, 필리핀, 싱가포르 등에서 사업을 운영 중임 - 상대적으로 저렴한 중국산 안경, 선글라스 판매량이 높음		
기업 정보	기업명	Shopee philippines	설립 연도	2015년
	기업 형태	전자상거래	대표번호	+63 995 996 0624
	국가	필리핀	소재지	37th floor, Net Park Building, 5th Ave. Fort Bonifacio Global City, Taguig , Taguig City, Metro Manila, Philippines
	취급 품목	생필품 및 패션	홈페이지	www.shopee.ph
	시장 점유율	46%(2024년)	월간 웹방문자 수	3억 4,300만 명(2023년)
주요 분야	분류		제품	
	- 생필품 - 잡화 - 패션용품		- 여성 의류 - 모바일 및 컴퓨터 - 가전제품 - 식음료 - 아동복 - 스포츠 및 아웃도어 - 카메라 및 드론 - 여성용 가방 - 남성복 - 보석 및 액세서리 - 시계 - 남성용 가방 - 미용 및 개인 관리 - 장난감 - 반려동물 사료 및 용품 - 안경 및 콘택트렌즈 - 선글라스	

자료: 기업 홈페이지, Statista, Tmo group

기업 개요



- 글로벌 전자상거래 회사이자 동남아시아의 주요 전자상거래 업체 중 하나로, 싱가포르, 필리핀, 인도네시아, 태국, 베트남 등 6개국에서 운영 중임
- 상대적으로 저렴한 중국산 안경, 선글라스 판매량이 높음

기업 정보	기업명	LAZADA Philippines	설립 연도	2012년
	기업 형태	전자상거래	대표번호	+63 02 895 29232
	국가	필리핀	소재지	Net Park Building, Level 23, 5th Avenue, Bonifacio Global City, Taguig City 1634, Metro Manila, Philippines
	취급 품목	생필품 및 패션	홈페이지	www.lazada.com.ph
	시장 점유율	18%(2022년)	월간 웹방문자 수	3,700만 명(2022년)
주요 분야	분류		제품	
	- 생필품 - 잡화 - 패션용품 - 스킨케어		- 모바일 - 전자제품 액세서리 - 전자 기기 - TV 및 가전제품 - 건강 및 미용용품 - 유아 및 장난감 - 식품 및 애완동물 - 가정 및 라이프 스타일 - 여성 패션 - 남성 패션 - 패션 액세서리 - 스포츠 및 라이프 스타일 - 자동차 및 오토바이	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

■ 전문 유통사

기업 개요

PRET A VOIR

- 전 세계로 배송 서비스를 제공하는 영국의 안경 및 선글라스 전문 유통업체로, 주로 명품 브랜드 제품을 취급함

기업 정보	기업명	Pretavoir	설립 연도	2021년
	기업 형태	전자상거래	대표번호	+44-1415525065
	국가	영국	소재지	153 Howard Street Glasgow, G1 4HF United Kingdom
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.pretavoir.co.uk
	연 매출	148만 달러(2023년)	직원 수	30명(2023년)
주요 분야	분류		제품	
	- 선글라스 - 안경테		- Gucci - Prada - Cartier - Valentino - Ray Ban - Chloe - Saint Laurent - Bottega Veneta - Ralph Lauren	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



SmartBuyGlasses

- 전 세계로 배송 서비스를 제공하는 아이웨어 전문 취급 업체임

기업 정보	기업명	SMARTBUYGLASSES OPTICAL LIMITED	설립 연도	2008년
	기업 형태	전자상거래	대표번호	+852-25421035
	국가	홍콩	소재지	1/F Cheung Hing Indl Bldg12P Smithfield Rd Kennedy Town, Hong Kong SAR
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.smartbuyglasses.com
	연 매출	2,584만 달러(2023년)	직원 수	36명(2023년)
주요 분야	분류		제품	
	- 안경 - 선글라스 - 렌즈 - 브랜드 아이웨어		- 남성용 안경 - 여성용 안경 - 아동용 안경 - 남성용 선글라스 - 여성용 선글라스 - 아동용 선글라스 - 단초점 안경 - 다초점 안경 - 돋보기 안경 - 처방전 선글라스	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 필리핀에서 가장 큰 광학 소매 체인 중 하나로, 온라인, 오프라인 판매 병행
- 전국에 300개 이상의 매장을 가지고 있으며, 고급 안경테, 눈 관리 제품, 현대적인 안경 및 관련 브랜드를 선보이고 있음
- 페이스북, 인스타그램, X, 틱톡 등 다양한 SNS 채널을 운영하면서 기업 홍보에 적극적인 모습을 보임
- 사진을 넣으면 안경을 쓴 모습을 보여주는 'Virtual Try-On' 서비스 제공

기업 정보	기업명	Executive Optical	설립 연도	1968년
	이메일	cadadmin@eo-executiveoptical.com	대표번호	+639270396941
	국가	필리핀	소재지	Cedar Executive Bldg., #26 Timog Ave. Corner Scout Tobias, Quezon City, Philippines
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.eo-executiveoptical.com
주요 분야	분류		제품	
	- 안경 - 렌즈 - 콘택트렌즈 - 브랜드 아이웨어		- 남성용 안경 - 여성용 안경 - 아동용 안경 - 남성용 선글라스 - 여성용 선글라스 - 아동용 선글라스 - 돋보기 - 콘택트렌즈 - 콘택트렌즈 솔루션 - 아이웨어 액세서리	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers



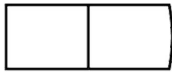
기업 개요

- 영국에 본사를 둔 필리핀의 아이웨어 소매기업으로, 온라인, 오프라인 판매 병행
- 전국에 58개 매장을 운영 중이며, 고급스러운 오프라인 매장으로 소비자에게 어필하고 있음
- 해외 명품 브랜드 선글라스 제품을 취급하며, 트렌디한 제품을 다수 보유함
- 1년 무상 보증 서비스 및 평생 수선 서비스 제공(프레임, 선글라스, 안경 렌즈 한정)

기업 정보	기업명	Vision express	설립 연도	1992년
	이메일	hello@visionexpress.ph	대표번호	+6388167777
	국가	필리핀	소재지	2274 Pasong Tamo Extension, Makati, National Capital Region, 1232 PH
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.visionexpress.ph
주요 분야	분류		제품	
	- 안경 - 렌즈 - 콘택트렌즈 - 브랜드 아이웨어		- 남성용 안경 - 여성용 안경 - 아동용 안경 - 남성용 선글라스 - 여성용 선글라스 - 아동용 선글라스 - 단초점 안경 - 다초점 안경 - 돋보기 안경 - 콘택트렌즈	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



OWNDAYS

- 일본에 본사를 둔 필리핀의 아이웨어 소매기업으로, 온라인, 오프라인 판매 병행
- 전국에 75개 매장을 운영 중이며, 밝고 따뜻한 느낌의 매장 인테리어가 특징임
- 30일 내 구매제품 무료 교환, 1년 내 렌즈 무료 교환, 1년 제조상 결함 무상 보증, 간단한 유지보수 평생 무료 제공 등 다양한 보증 프로그램을 운영하고 있음
- 수익의 일부를 사회공헌활동의 일환으로 사용, 개발도상국에 무료로 안경 지급

기업 정보	기업명	OWNDAYS	설립 연도	2015년
	이메일	inquiryph@owndays.com	대표번호	+63 0917 701 6030
	국가	필리핀	소재지	11A 3F 500 Shaw Zentrum, 500 Shaw Bldg., New Pleasant Hill, Mandaluyong City 1152
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.owndays.com/ph/
주요 분야	분류		제품	
	- 안경 - 렌즈 - 콘택트렌즈 - 브랜드 아이웨어		- 남성용 안경 - 여성용 안경 - 아동용 안경 - 남성용 선글라스 - 여성용 선글라스 - 아동용 선글라스 - 단초점 안경 - 다초점 안경 - 돋보기 안경 - 콘택트렌즈	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

V

통관 및 인증



1. 통관

1) 한국 수출 통관 절차

■ 개요

관세법상 수출이란 ‘내국물품을 외국으로 반출하는 것’을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

(1) 정식 수출신고

목록통관절차 적용 대상 이외의 물품의 수출

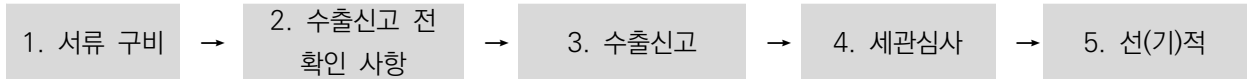
(2) 목록통관

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급대상이 아닌 물품으로서 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 보통 환급 대상이 아닌 물품으로서 FOB 가격이 200만 원 이하 물품을 의미하며, 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

(3) 전자상거래 간이수출신고

- 정식 수출신고로서 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 아울러, 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

■ 한국 수출 통관 절차도



절차	내용
서류 구비	수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음 - Invoice - Packing List - 원산지증명서(필요 시) - 전락물자 자가판정서(필요 시) - 시력 교정용 안경은 관세율표상 제9004.90호로 분류되며 수출신고 시 사전에 별도의 수출요건이 부재하여 사전에 허가 및 세관장 확인을 받아야 할 사항이 없으므로 허가서 등의 서류 구비가 불필요함
수출신고 전 확인 사항	- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시 - 환급 대상 여부: 중소 제조기업의 경우 간이정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정 - 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토 - 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정 물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요
수출신고	수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수 - 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨
세관 심사	위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐 - 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음
선(기)적	수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

2) 필리핀 수입 통관 절차

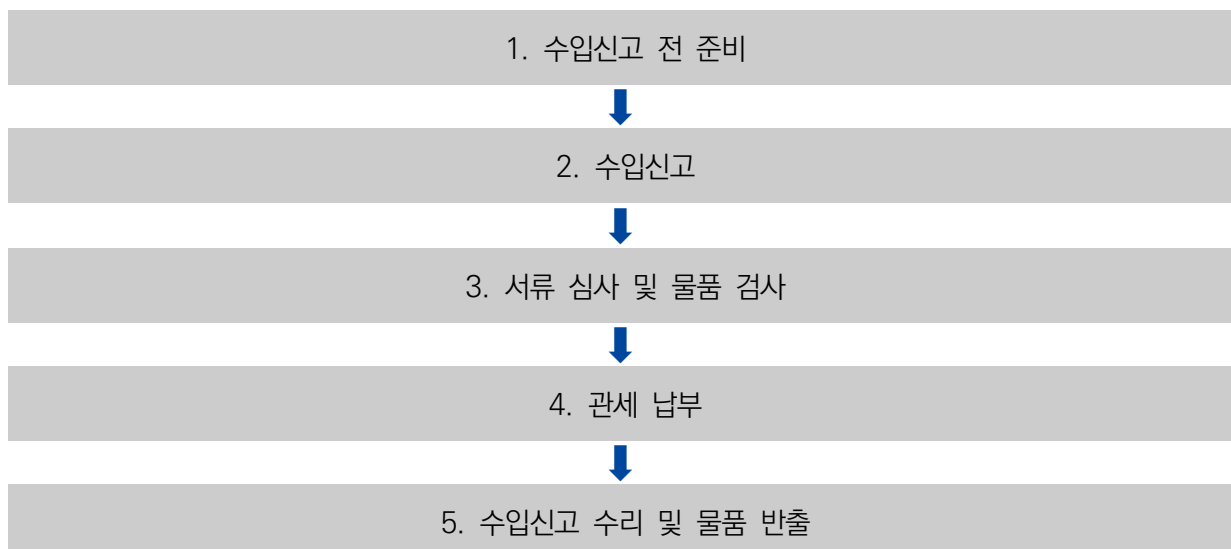
■ 개요

필리핀은 수입업체를 Super Green Lane(SGL), Green Lane(GL), Yellow Lane(YL), Red Lane(RL)으로 구분해 상이한 통관절차를 적용함. SGL은 필리핀 500대 기업의 수입물품 및 경제지역청(PEZA, Philippine Economic Zone Authority)에 등록된 수입물품을 대상으로 화물 도착 전에 수입업체가 전자서류로 통관신고를 하고, 도착 즉시 서류 및 실물 검사 없이 통관시킴

GL은 양호한 수입기록을 가진 수입업체를 대상으로 실물 및 서류 검사 없이 통관되나, 관세청의 사후 회계조사를 받게 됨. YL은 신규 수입업체를 대상으로 하며 실물 및 서류 검사가 행해질 수 있음. RL은 불량한 수입기록을 가진 수입업체를 대상으로 하며, 집중적인 실물 및 서류 검사의 대상이 됨. 2010년 7월 이후 관세청은 밀수 및 부정부패 방지를 위해 YL의 운영을 중지하고 있음

필리핀 관세청은 2014년 2월 수입면허 취득절차 변경에 대한 행정명령(Revenue Memorandum Order 04-0214)을 발표함. 수입면허를 관세청(BOC)과 국세청(BIR) 모두에 등록하도록 의무화했는데, 관련 3개 부처(SEC, BIR, BOC) 간 협조가 원활하지 않고 절차 변경에 대한 인식 부족으로 처리가 지연된 바 있음. 그러나 2016년 이후 상황이 개선돼 구비서류만 확실히 준비한다면 원활하게 수입면허를 받을 수 있음

■ 수입 통관 절차도



절차	내용
수입신고 전 준비	(1) 수입면허 취득 - 수입 통관을 진행하기 위해서는 수입면허(CAS, Customs Accreditation Secretariat)를 획득해야 함. 이는 기업 또는 개인 수입자 모두에게 적용됨. 필리핀 관세청(BOC) CIIS(Customs Intelligence Investigation Service)상의 CPRS (Client Profile Registration System)에 기업 정보를 사전 등록할 의무가 있음 - 수입면허 취득은 통상 현지 업체 및 브로커를 통해 진행되며, 수입면허 신청 접수 후 서류 검토, 사업장 소재지 방문 실사, 최종 승인까지 보통 4주가 소요되며, 서류가 미비하거나 사업장 실사 후 추가 조사가 필요한 경우는 보다 오랜 시일 소요됨 - 구비서류 · 신청서 · 법인등기사본(Sec Certificate of Registration) / 개인사업자등록증사본(Proof of Registration of DTI) · 회계사가 서명한 재무제표 사본(Audited Financial Statement) · 법인세 납부증명(Income Tax Return of the Company) · 각종 공과금 납부증명(Proof of Utility Biling) 등 (2) 대리인 지정 - 해외 제조업체의 경우 필리핀 내에서 법적으로 책임을 질 수 있는 현지 대리인을 지정해야 함. 대리인은 수입절차, 등록, 인증, 사후 관리 등을 담당함. 대리인은 식품 의약청(FDA, Food and Drug administration)와 모든 통신을 담당하고 제품이 규정을 준수하도록 관리함
수입신고	- 필리핀의 통관 관련 정부 부처가 연계된 단일통관창구(NSW, National Single Window)를 통해 수입신고하며, 제반서류를 온라인시스템으로 일괄 제출 가능함 - 필리핀 세관은 수입신고 사항을 신속통관(Super Green Lane)과 일반통관(Ordinary Green Lane)으로 나누어 처리함 - 신속통관의 경우, 우수 인증 수입업체를 대상으로 화물 도착 전에 전자 서류로 통관을 신청하면 물품 도착 후 추가 서류 및 실제 검사 없이 통관을 진행할 수 있음 - 그 외 수입업체는 Red Lane(전수검사), Yellow Lane(추가 서류검사), Green Lane(서류검사) 등으로 구분하여 통관됨 - 필리핀에서 수입 통관은 수입허가품목/수입제한품목/수입금지품목으로 분류되어 이루어지며, 수입 물품이 단순 소비재인 경우와 단순 소비재가 아닌 경우로 나뉘어 통관이 진행됨 - 필리핀 정부는 수입관리대상 품목을 최근 자료로 수정해 발표하고 있지 않으므로 필리핀 관세청(BOC)의 수입업무부서(BIS)에 문의하여야 함 수입 신고 시 제출 서류 - 수입신고서 - 상업송장(Commercial Invoice) - 포장 명세서(Packing List) - 선하증권(Bill of Lading) - 원산지 증명서 - 사전 수입허가가 필요한 품목의 경우 수입허가 서류

절차	내용
서류 심사 및 물품 검사	(1) 서류 심사 - 일반품목의 수입 통관일 경우 세관당국이 조사하는 서류는 수입자의 수입면허, 상업 송장, 포장명세서, 선하증권, 원산지증명서가 있음. 품목별로 구비서류의 차이가 있기 때문에 사전에 준비해야 함. 필리핀에서는 통관을 위해 요청하는 서류가 100% 준비되지 못하거나 경미한 하자가 있더라도 통관이 안 되는 경우가 많음 (2) 물품 검사 - 일반적으로 물품 검사는 세관 수입통관 단계에서 의무적으로 이뤄짐 - 필리핀 관세청에 전산화가 도입된 이후부터 컨테이너 전용 엑스레이를 사용해 검사하며, 실제 컨테이너 내용물과 수입자의 포장명세서가 차이가 있을 시 세관 직원이 물품을 직접 조사함 - 경제지역청(PEZA) 기업의 경우 수입 통관 절차 없이 컨테이너를 세관으로부터 인수 받음. 화물이 기업창고에 도착하면 관세청 파견직원이 방문해 재고수량 및 가격을 조사하고 이상 여부를 점검한 후 통관이 완료됨 - 안경의 경우, 사전에 제품 등록 및 라이선스 취득을 하여야 하므로 선적물품의 도착 전에 승인을 받지 못하면 통관 과정이 지연될 수 있으므로 유의해야 함
관세 납부	- 과세가격은 거래가격을 기준으로 결정되며, 관세와 더불어 부가세(12%), 특별소비세(Excise Tax), 물품세 등이 부과됨 - 수입자는 수입하기 전, 수입신고서를 공인은행(AAB, Authorizes Agent Bank)에 제출해야 하며, 부과된 세금을 동 은행에 제출해야 함 - 필리핀 정부가 지정한 공인 은행에서만 관세 납부가 가능하며, 통관상 이상이 발견되지 않는 경우 물품의 반출을 허가함
수입신고 수리 및 물품 반출	- 세관은 OLRS(on-line release system)로 은행으로부터 관세 납부 사실을 통보받은 후 수입자에게 화물을 인도함 - 수입업체(Importer of Record)는 화물을 실은 선박/항공기 도착 후 5일째 근무일 또는 세관장이 지정한 시한까지 수입품의 반출 허가신청(Entry)이 필요함. 기간 내 반출 신청을 하지 않고 세관의 별도지체허락(Lay Order)이 없는 경우 그 수입품은 일반 주문 상품(General Order Merchandise)으로 취급돼 소유자 또는 수하인의 위험 및 경비 부담 아래 지정된 창고에 보관됨. 반출허가 신청은 선박/항공기 도착 전(화물의 수입 전)에도 할 수 있음 - 수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능하지만, 정해진 기간 내에 수입 물품 검사를 수행하지 못한 경우 혹은 납부 기간 내 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우에는 반출이 불가능함

2. 인증

1) 필리핀 식품의약품²⁾ 등록 및 허가(필수)

■ 개요

필리핀 의료기기는 'Food, Drugs, Medical Devices and Cometics Act'라고도 알려진 'Republic Act No. 3720' 법률에 따라 필리핀 식품의약품(FDA, Food and Drug Administration)에서 제조, 판매, 수입, 수출 등을 규제함. FDA는 산하에 Philippine Center for Device Regulation, Radiation Health, and Research(CDRRHR)를 두어 의료기기 규제 및 등록, 규정 준수 감독을 시행하고 있음

필리핀으로 수입되는 모든 의료기기는 FDA에 필수로 우선 등록해야 함. 의료기기의 제조자, 무역업자, 유통업자, 수입업자, 수출업자 또는 도매업자로 활동하는 개인이나 사업자의 경우 FDA로부터 운영허가(LTO)를 받아야 함

필리핀에서 모든 의료기기는 등록 전 등급이 분류되며, 등급별로 의료기기 등록 절차와 요건이 다를 수 있음. 안경의 경우 단순 시력 교정 용도인지, 특정 의료 목적으로 사용되는지에 따라 등급이 달라짐

■ 적용 대상

(1) 의료기기 정의

필리핀 의료기기의 정의는 관련법령(AO 2018-002)에 따라 다음과 같이 규정하고 있으며, 이것은 ASEAN 의료기기 지침 조항에 기반을 두고 있음

- 모든 생리학/해부학 과정의 기구, 장치, 도구, 기계, 설비류, 이식재료, 체외 진단 시약, 소프트웨어, 재료 또는 기타 유사물질 또는 물품 제조자가 인체에 사용하는 것을 의도하여 단독 또는 조합으로 그 사용 목적이 아래의 하나 또는 그 이상의 목적으로 사용되는 것

- ① 질병의 진단, 예방, 감시, 치료 또는 완화
- ② 상해의 진단, 감시, 치료, 완화 또는 보조
- ③ 해부학이나 생리학적인 검사, 대체, 보정 또는 지원
- ④ 생명 유지
- ⑤ 임신 조절
- ⑥ 의료기기의 살균 소독
- ⑦ 의료정보를 제공하거나 인체에서 나온 검체의 체외 검사에 의한 진단

2) 필리핀 식품의약품(FDA: Food and Drug Administration)

- ⑧ 약리학적, 면역학적 또는 신진대사의 수단에 의해 인체에서 주요 작용을 하지는 않으나 기능을 보조하기 위해 이러한 방법을 사용하는 기기
- 인체 내에서 또는 인간에 대한 약리학적, 면역학적, 또는 대사적 수단에 의해 주요 의도된 작용을 달성하지 못하지만 그러한 수단을 통해 의도된 기능을 수행하는 데 도움이 되는 것

(2) 안경: 의료기기에 해당

필리핀에서 안경은 단순 시력 교정 용도인지, 특정 의료 목적으로 사용되는지에 따라 등급이 달라짐. 단순 시력 교정용 안경의 경우 A등급에 해당함

따라서 단순 시력 교정용 안경을 필리핀으로 수출하기 위해서는 필리핀 식품의약청(FDA)에 등록해야 하고, 허가 절차는 따로 요구되지 않음

■ 등급 분류

의료기기는 인체에 미치는 위험의 정도에 따라 아래 표와 같이 4가지로 분류되며, 이 등급에 의해 등록요건, 심사 내용, 기간, 수수료 등이 다름

필리핀 의료기기 등급 구분		
등급	위험 수준	의료기기 예시
A	저 위험도	일반의료용품(마스크, 비상 구급상자 등)
B	저-중 위험도	진단용 의료기기(X-레이 장비, 초음파 스캐너 등), 치과 치료 장비
C	중-고 위험도	외과적 장비(심장 박리기 장치, 임플란트 등)
D	고 위험도	중대한 위험을 가지는 의료기기(인공심장, 혈압조절기 등)

A등급에 해당하는 모든 의료기기는 신고(CMDN, Certificate of Medical Device Notification) 대상이며, B, C, D등급에 해당하는 모든 의료기기는 등록(CMDR, Certificate of Medical Device Registration) 대상임

신청자는 필리핀 기기 규정, 방사선 건강 및 연구센터(CDRRHR, Center for Device Regulation, Radiation Health, and Research)에서 발행한 분류별 의료기기 목록을 기준으로 자신의 의료기기를 분류해서 신청해야 함. CDRRHR은 ASEAN 의료기기 지침에 따라 분류별 의료기기 목록(FDA Circular No.2021-017의 Annex 2)을 공개하고 있으니 참고할 수 있음

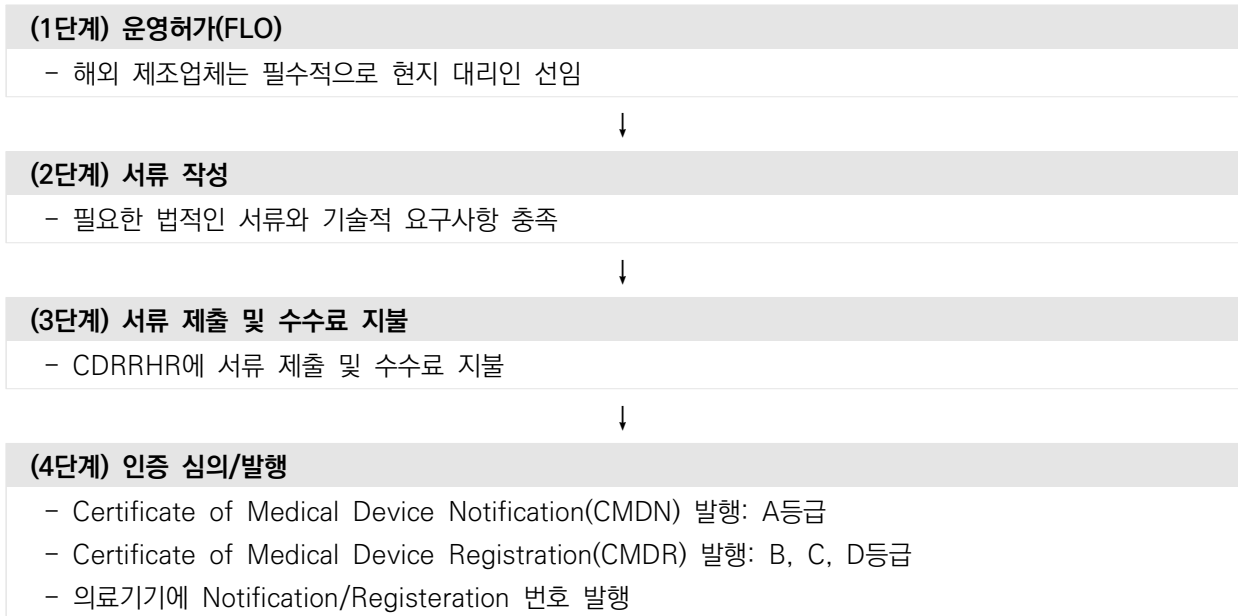
의료기기 등급 분류 규칙

분류 기준	규칙(Rule)
비침습 의료기기(Non-Invasive Device)	Rule 1-4
침습 의료기기(Invasive Device)	Rule 5-8
능동 의료기기(Active Device)	Rule 9-12
추가 규칙(Additional Rules)	Rule 13-16

자료: ASEAN MEDICAL DEVICE Directive

■ 등록 절차

(1) 절차도



(2) 등급별 등록 및 허가

등급별 등록 및 허가 절차

구분	등록 절차	허가 절차
A	- 의료기기 등록 신청서 및 필요문서 제출 - 의료기기의 기초적인 안전성 및 효능 증명	- 없음
B	- 안정성 및 효능 증명	- 허가 신청서 및 요구사항 제출
C, D	- 고도의 안전성 및 효능 증명	- 허가 심사 절차 엄격, 기술정보 및 임상결과 등 필요 - 허가 심사 절차 완료 후 판매 또는 사용 가능

(3) 등급에 따른 분류 진행비용

(단위: 페소)					
등급	분류	검토 기간	신청비	평가비	1년 갱신비
A	CMDN	4~12주	7,500	750	5,150
B	CMDR	180일 이내	7,500	750	5,150
C					
D					

* CMDN/CMDR 모두 유효기간은 5년이며, 만료 90일 전 갱신 신청해야 함

■ 제출 서류

(1) 법적인 요구

- ① 공증된 신청서(A등급:Annex H / B, C, D등급: Annex I)
- ② 비용 납부 영수증
- ③ 승인서 사본. 수입 의료기기의 경우 승인서 사본에는 승인이 사실이고 정확함을 증명하는 법적 제조업체 또는 제품소유자의 공증된 선언서 원본을 첨부해야 함
- ④ 정부가 발행한 제조업체의 상태를 증명하는 인증서, 품질 시스템 승인 인증서 또는 ISO 13485 준수 인증서. 수입 의료기기의 경우, 인증서 사본에는 인증서가 사실이고 정확함을 증명하는 법적 제조업체 또는 제품소유자의 공증된 선언서 원본을 첨부해야 함
- ⑤ 제품의 고화질 사진(모든 각도: 측면, 단면, 정면, 후면)

(2) 기술적 요구 - CSDT 템플릿에 따름

- ① 제품설명서: 사용목적, 사용지침, 모든 원료 목록, 완제품 기술명세서, 참조코드, 크기, 색상, 모델 등 가능한 목록
- ② 해당되는 경우 측정 기능이 있는 장치의 계측과 관련된 제조적합성인증서
- ③ 해당되는 경우 제품 표준에 대한 적합성 선언(제조업체의 자체 선언)
- ④ 포장의 모든 측면에서 상표의 명확하고 완전한 그림
- ⑤ 유효기간 선언서
- ⑥ 위험 평가 및 임상 증거와 같은 추가 문서 필요(B, C, D등급만 해당)

■ 인증 기관(등록 기관)

인증 기관(등록 기관) 세부 사항

구분	내용
기관명	Center for Device Regulation, Radiation Health, and Research, CDRRHR
홈페이지	https://www.fda.gov.ph/
전화번호	+63-2-8857-1900
주소	Civic Drive, Filinvest Corporate City, Alabang, Muntinlupa City 1781

자료: 의료기기뉴스라인(<http://www.kmdianews.com>)

2) 필리핀 FDA의 사업면허³⁾ 취득(필수)

■ 개요

의료기기의 합법적인 수입, 유통, 판매를 위해서는 LTO(사업면허)를 취득해야 함. 이는 필리핀 FDA에 제품 신고를 하기 전에 되어 있어야 함

LTO의 유효기간은 2년이며, 이후에 갱신된 라이선스는 5년간 유효함. 면허 없이 운영하거나 LTO 원칙을 위반하는 경우, 사업이 정지되고 LTO 면허가 취소되거나 갱신 시 승인되지 않을 수 있음

만료일부터 120일 이후에 갱신되지 않은 기존 라이선스는 필리핀 FDA에 의해 자동적으로 취소됨

■ 서류 제출

LTO 취득을 위해 FDA에 제출해야 하는 서류의 목록은 아래와 같음

- 통합신청서(Integrated Application Form)
- 수수료 지급 증명서
- 업체 등록 증명서
- 업체 소재지 증명서: 사용 중인 시설의 공증된 임대 계약서 또는 양도 권리증서 사본
- 제품 리스트: 제조, 가공 또는 재포장된 제품의 브랜드 이름 목록, 유통/판매되는 제품 리스트
- 위치도: 주소, 랜드마크, 주변 환경, 빌딩의 종류를 나타내는 그림, GPS
- 제품 제조업체의 평면도/배치도: 제조공장이나 회사 또는 창고

■ 취득기관

취득기관 세부 사항	
구분	내용
기관명	Food and Drug Administration, FDA
홈페이지	https://www.fda.gov.ph/
전화번호	+63-2-8857-1999
주소	Civic Drive, Filinvest Corporate City, Alabang, Muntinlupa City 1781

3) 사업면허(LTO, License to Operate)

3) ISO 13485 인증(필수)

■ 개요

1996년 국제표준화기구(ISO-International Organization for Standardization)는 1994년에 발행된 ISO 9000 시리즈(품질경영시스템)를 기본으로 의료기기 관련 산업 분야를 특화한 ISO 13485 규격을 발행함

ISO 13485는 의료기기의 설계, 개발, 생산, 설치 및 부가 서비스를 제공하는 조직 시스템에 대한 요구 사항을 규정함

필리핀으로 안경을 수출하기 위해서는 해당 인증을 사전에 취득하고 필리핀 의료기기청에 제품 등록 시 ISO 13485 인증서를 제출해야 하므로, 필리핀으로 안경을 수출할 계획이라면 ISO 13485 인증을 반드시 취득하여야 함

■ 대상 품목

(1) 적용 대상

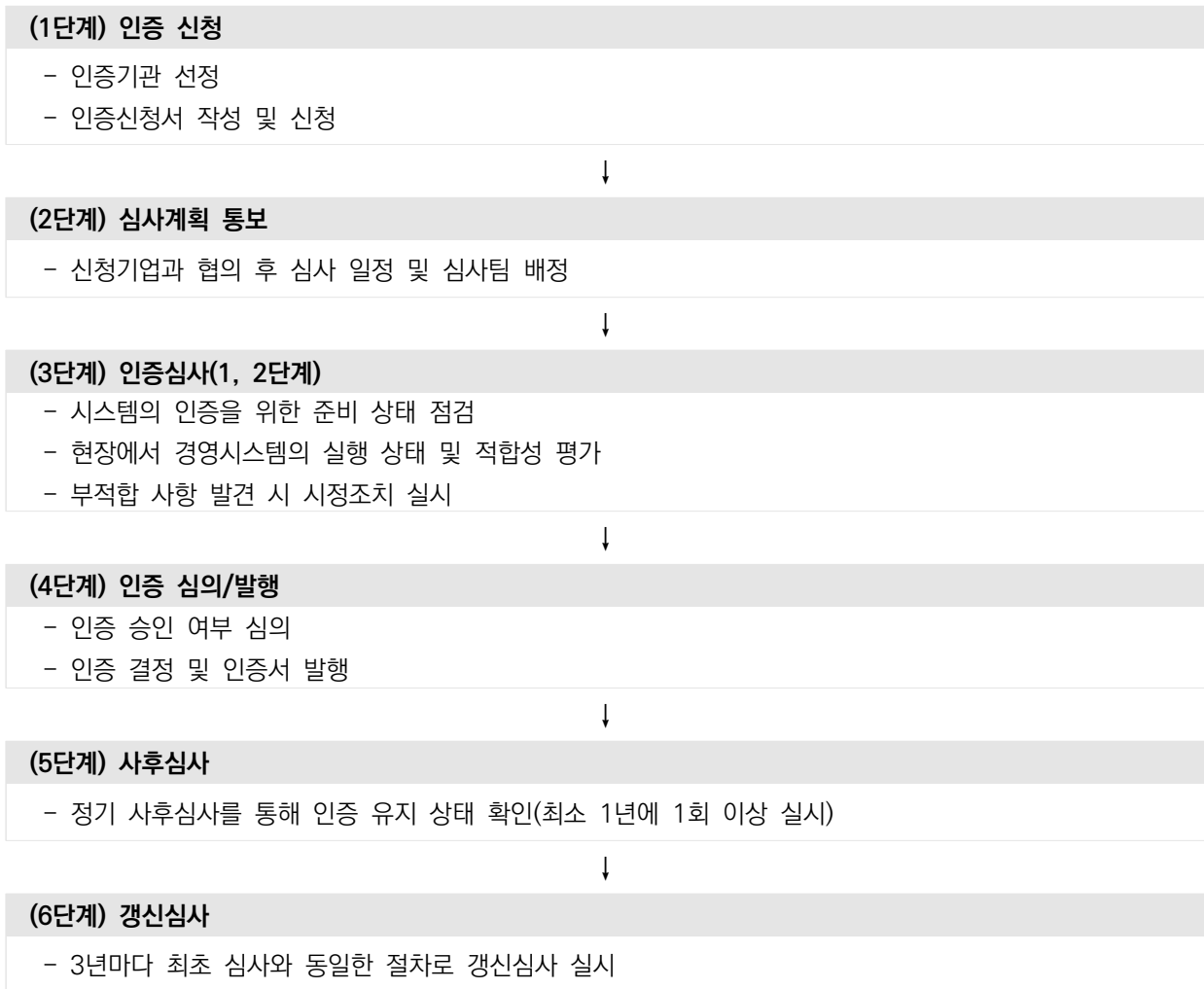
다음과 같은 의료기기 생애주기 과정에서 하나 또는 하나 이상의 단계에 있는 기업에 적용됨

- 의료기기 제조, 수입
- 의료기기 판매, 유통, 보관, 물류
- 의료기기 원재료, 부품
- 의료기기 설치, 유지 보수, 폐기

(2) 제품 범위

- 의료기기 장비(외과용, 안과용, 전동혈체어, 소프트웨어)
- 체외진단 장비/시약류(검사용 시약)
- 용품(주사기, 수액세트, 드레이프, 연고 등)
- 초음파 진단기, 자기공명 영상기기(MRI)
- 환자감시장치(Patient Monitor)
- 심전계(ECG) 및 혈압계, 저주파치료기
- 전기수술기(Electro-surgical unit), 레이저 수술기(Laser Surgery)

■ 인증 절차



■ 신청 서류

심사 신청을 위한 서류는 인증원마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 다음과 같음

- (1) 사업자 등록증 및 인허가 사항
- (2) 제조장소에 대한 정보(회사 주소, 대표자, 품질책임자, 종업원 수, 의료기기 목록 등을 기재)
- (3) 회사 조직도
- (4) 품목명(허가)/제품표준서
- (5) GMP 적합 인증서(해당하는 경우)
- (6) 제조장소의 시설 개요(평면도, 제조시설 및 장비 목록)
- (7) ISO 인증서 및 다른 인증기관으로부터 받은 심사 결과 자료
- (8) 문서 목록표 또는 매뉴얼
- (9) 제조공정도 또는 QC공정도

■ 인증기관

인증기관(등록기관) 세부 사항

인증기관	내용
티유브이 노르트 코리아 [TÜV-Nord] TÜV NORD Korea Ltd.	- 웹사이트: www.tuv-nord.com - 연락처: 02-2188-0059 - 주소: 서울 강남구 도곡로3길 20
한국경영인증원 [KMR] Korea Management Register	- 웹사이트: www.ikmr.co.kr - 연락처: 02-6309-9001 - 주소: 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크시티 1동 1204호

VI

진출 전략



■ 진출 제언

필리핀은 1인당 GDP가 3,860달러 수준이나, 매년 높은 경제성장률을 기록하고 있으며 인구 또한 1억 1,290만 명에 달하여 향후 경제 성장이 지속될 것으로 전망됨. 각종 전자기기 사용 증가로 과거에 비해 소비자들의 눈 건강이 악화되어 안경 등 기능성 아이웨어의 수요가 증가할 것으로 전망되며, MZ세대의 패션에 대한 관심이 높아짐에 따라 패션 아이템으로서의 아이웨어 시장 또한 성장할 것으로 전망됨

플라스틱 안경테 시장

필리핀 플라스틱 안경테 시장은 2023년 기준 중국으로부터의 수입 비중이 전체의 73.6%, 한국이 16.2%, 홍콩이 3.7%, 일본이 2.0%, 프랑스가 1.5%를 차지함

- 저렴한 중국 제품이 시장을 압도적으로 주도하고 있음
- 2023년 對한국 수입 규모는 178만 7,000달러로 2019년 4,000달러를 기록한 이후 매년 359.7%씩 급성장함. 이는 한류의 인기가 높아짐에 따라 한국산 제품의 수요가 높아졌기 때문임
- 이에 따라 시장 진출 시 한국산 제품임을 강조하는 동시에 좋은 퀄리티를 보유한 제품임을 적극 홍보하여 중국 저가 제품과의 차별성을 강조해야 함

비플라스틱 안경테 시장

필리핀 플라스틱 안경테 시장은 2023년 기준 중국으로부터의 수입 비중이 전체의 73.6%, 한국이 9.1%, 홍콩이 4.9%, 일본이 3.9%, 덴마크가 2.0%를 차지함

- 저렴한 중국 제품이 시장을 압도적으로 주도하고 있음
- 2023년 對한국 수입 규모는 148만 6,000달러로 2019년 3만 8,000달러 대비 144만 8,000달러 증가하였음
- 비플라스틱 안경테 시장 또한 중국산 저가 제품이 주도하고 있으므로, 필리핀 시장 내에서 한류로 인해 인기가 높은 제품과 특색을 바탕으로 시장에 진출하여 최신 트렌드를 반영한 제품임을 강조해야 함

유리로 만든 안경 및 선글라스용 렌즈 시장

유리 렌즈는 플라스틱 렌즈 등 기타 소재 렌즈보다 시장 규모가 작고, 기술 발전에 따라 소비자들의 기타 소재 렌즈 선호도가 높아져 시장의 성장을 기대하기 어려움

온라인 시장 조사 결과, 현지에서 인기리에 판매되고 있는 대부분의 안경 및 선글라스 제품은 매우 저렴한 가격에 판매되고 있어 저렴한 중국, 태국, 인도산 제품과의 가격 경쟁이 불가피하여 유리로 만든 렌즈 시장 진출에는 다소 어려움이 따를 것으로 전망됨

기타 소재 안경 렌즈 시장

HS CODE를 통한 수출입 통계 분석 결과, 필리핀의 1위 수입국은 베트남으로 2023년 기준 전체의 33.5%를 차지함. 이어서 중국이 27.4%, 태국이 17.6%, 미국이 8.5%, 멕시코가 6.7%를 차지함. 2022년까지 對한국 수입액은 100만 달러에서 150만 달러 수준을 기록하였으나, 2023년에는 수입이 없었던 것으로 조사됨

- 따라서, 기타 소재 안경 렌즈 역시 한국 제품에 대한 수요가 제한적이므로 시장 진출 및 경쟁에 어려움이 따를 것으로 예상됨

콘택트렌즈 시장

필리핀의 콘택트렌즈 수입은 對한국 수입 비중이 2023년 기준 전체의 39.3%로 가장 높았으며, 이어서 말레이시아가 31.0%, 싱가포르가 7.5%, 일본이 6.8%, 인도네시아가 6.3%를 차지함

- 최근 현지에서 패션용 한국산 컬러렌즈가 한류 열풍에 힘입어 높은 인기를 끌고 있으며, 이로 인해 2022년, 2023년 한국이 전체 수입국 중 1위를 기록함
- 향후 필리핀 콘택트렌즈 시장에 진출하기 위해서는 유럽, 북미 지역에서 생산되는 고품질 제품과 품질로 경쟁하는 한편, 저가 제품을 생산하는 국가들과의 가격 경쟁도 고려해야 함

현재 필리핀의 아이웨어 시장은 대체로 저렴한 중국산 제품이 시장을 주도하고 있는 것으로 판단되나, 콘택트렌즈와 안경테 시장에서는 고품질 제품에 대한 수요도 존재하는 것으로 파악됨

- 한국 제품이 가격 대비 고품질이라는 점을 강조하고, 필리핀에서 K팝과 K드라마 등이 인기를 끌고 있으므로 한국에서 유행 중인 한국산 제품임을 강조할 경우 저렴한 중국산 제품과 차별화할 수 있을 것으로 전망됨
- 한국산 제품 수요는 10-20대 여성 등 트렌드에 민감한 소비층에서 높은 것으로 조사됨. 따라서 10-20대 여성 소비자들을 주 타겟으로 제품을 기획하고, 인플루언서 마케팅 등을 통해 제품을 홍보하는 것이 효과적일 것으로 전망됨. 특히 해당 소비자층은 가격에 민감한 편이므로 제품의 미적 효과와 성능을 강조하여 가격에 대한 민감도를 상쇄시키는 전략이 필요함
- 또한, Shopee와 Lazada 등의 대형 전자상거래 플랫폼의 경우 중국산 저렴한 제품이 압도적인 판매량을 기록하고 있어 경쟁이 어려울 수 있으므로 유통채널을 다각화하여 아이웨어 전문 온라인 판매점이나 오프라인 소매점을 통해 제품을 홍보하고 유통하는 방안도 고려할 필요가 있음



1. 필리핀 관광부
2. 세계은행
3. IMF
4. 한국무역공사
5. 한국수출입은행
6. Lazada
7. Majorlens
8. Shopee
9. Vision express
10. 관세법령정보포털
11. ITC(International Trade Centre)
12. TMO group
13. EO
14. OWNDAYS



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2024. 07.

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레디트센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실